

犍府办发〔2022〕10号

**犍为县人民政府办公室
关于印发《犍为县“十四五”“旅游+”融合
发展规划》的通知**

各镇人民政府，县级各部门：

《犍为县“十四五”“旅游+”融合发展规划》已经县委、县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

犍为县人民政府办公室

2022年7月27日

犍为县“十四五”“旅游+”融合发展规划

根据《乐山市“十四五”旅游融合发展规划大纲》《犍为县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》等文件精神，结合我县旅游发展实际，制定本规划。

一、把握机遇，迎接大众旅游新时代

深入梳理“十三五”期间旅游业发展脉络，深刻认识当前发展外部环境，准确研判“十四五”期间旅游发展形势，积极主动应对机遇与挑战，加快推动全县旅游业发展。

（一）“十三五”旅游业发展成就

“十三五”期间，我县紧紧围绕“乐山市加快建设世界重要旅游目的地”和“犍为县打造乐山旅游第三极”工作目标，坚持“文旅成就犍为”发展理念，全力推进旅游产业发展。

——**旅游收入持续增长**。2019 年全县共接待游客 790.31 万人次，同比增长 20.71%，实现旅游收入 81.75 亿元，同比增长 15.84%。

——**品牌创建成果丰硕**。经过五年创建努力，犍为县已拥有国家 4A 级旅游景区 2 个（嘉阳·桫欂湖景区、罗城古镇景区）、国家 3A 级旅游景区 2 个（犍为文庙景区、世界茉莉博览园景区）、省级旅游度假区 1 个（嘉阳·桫欂湖省级旅游度假区）、省级生态旅游示范区 1 个（桫欂湖省级生态旅游示范区）、省级科技旅游示范基地 1 个（嘉阳国家矿山公园）、四川省工业旅游示范基

地 1 个（嘉阳国家矿山公园）。罗城古镇、犍为文庙获评“巴蜀文化旅游走廊”，世界茉莉博览园获评“成渝潮流新地标”，犍为茉莉茶之恋入选全国 40 条生态观光茶旅线路。玉津镇、清溪镇被评为四川省乡村旅游示范镇，罗城镇被评为四川省乡村旅游特色小镇，清溪镇沉犀村被评为四川省乡村旅游“精品村寨”。

——**旅游业态不断完善。**犍为县现有住宿接待酒店 97 家，房间 2896 间，床位 4466 张，特色餐馆 23 家，特色旅游商品 43 种。县域规模以上文化和旅游企业 3 个，省级及以上文旅类产业园区 1 个。目前已有新兴世纪酒店、百海假日酒店等 6 家精品酒店，16 家星级农家乐（乡村酒店），休闲农业与乡村旅游点 80 余家。犍为县先后荣获“国家卫生县城”“全国绿化模范县”“省级生态县”“省级宜居县城建设试点县”“省级环境优美示范县”“省级文明城市”“四川省十大‘最休闲区县旅游目的地’”“四川省旅游强县”“省级旅游标准化示范县”“省级乡村旅游示范县”等荣誉。

（二）“十三五”旅游业发展存在的问题

——**旅游产品较为单一。**县内景区以春、秋为旺季，春季“花季之旅”个别景区甚至存在一票难求的情况。但其余季节和除去“五一”、国庆小长假游客数量高峰期以外，景区因无更多特色鲜明、具备吸引力的旅游产品而游客较少，导致旅游资源严重闲置浪费。景区探索后疫情时代下文旅产业发展的思路不广、办法不多，科技赋能旅游薄弱，沉浸式产品较少。

——**旅游业态不够丰富**。目前县域内旅游还停留在传统观光旅游，主要依赖“景点经济”，旅游产品开发深度不够、水平不高，复合型产品较少，缺乏市场吸引力和核心竞争力。文旅产业吃住行游购娱全产业链尚未构建，留不下人、留不住钱。城区缺乏特色街区，夜游、夜市、夜食消费场景匮乏。旅游文创产品虽有一定的数量，但质量普遍不高，难以担当别具匠心的“犍为礼物”。

——**基础设施略显滞后**。景区内部交通便利，景区外交通连接系统不够健全，尚未形成全域交通环线 and 无缝对接的公交换乘体系，景区最后一公里问题尚未有效解决。景区外部公共服务设施不足，智慧旅游系统、公共信息系统、休憩设施、停车场和环卫设施不够成熟完善。

（三）“十四五”犍为旅游业发展趋势

——**消费大众化**。随着社会的发展进步，人民群众生活水平的不断提高，交通条件的普遍改善，以及汽车产业的不断发展，旅游不再是奢侈的需求，已经成为人们日常生活的重要组成部分，自助游、自驾游已成为主要的出游方式，旅游消费更加大众和普遍。

——**需求品质化**。人们对休闲度假的需求快速增长，对基础设施、公共服务、生态环境的要求越来越高，对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高，旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显。

——发展全域化。以抓点为特征的景点旅游发展模式向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变，旅游业与文化、农业、体育、健康医疗等产业深度融合，形成“旅游+”全域发展模式。

（四）犍为旅游业发展资源

犍为县旅游资源共有 1455 个，其中自然类旅游资源 408 个、占 28.0%，人文类旅游资源 1047 个、占 72.0%。旅游资源在全县各乡镇均有分布，结合优良级旅游资源分布情况，芭沟镇、罗城镇、寿保镇旅游资源分布较为集中，优良级旅游资源共有 286 个、占全县优良级资源的 63.7%；大兴镇、舞雩镇、双溪镇次之，共 74 个，占全县优良级资源的 16.5%。芭沟镇、罗城镇、寿保镇、石溪镇、孝姑镇 6 个乡镇以人文类资源为主，共 212 个，占全县优良级资源 47.2%；芭沟镇、寿保镇、舞雩镇、石溪镇自然景观也较多，共 120 个，占全县优良级资源的 26.7%。

犍为旅游资源富集且独具特色，“车、船、花、庙、水”五大特色旅游资源齐聚一个区域。

——车：嘉阳小火车（国家矿山公园、省级文物保护单位、工业遗产）

嘉阳小火车位于犍为县西北部，权属嘉阳煤矿，是省级文物保护单位（工业遗产）。芭石铁路于 1958 年 8 月动工修建，1959 年 7 月 12 日正式通车。东起犍为县石溪镇，西至与沐川县交界的芭沟镇，全长 19.84 公里，共 9 个站点，6 条隧道。原用于煤炭

运输，现主要用于矿山职工和沿线居民生产和生活服务。至今仍在运行的窄轨蒸汽小火车全国罕有，作为“工业革命的活化石”，以其独特的魅力，每年吸引人数众多的中外游客前来观光、摄影和体验“晃舞”（外国游客称坐小火车为“晃舞”）。英国路透社、意大利电视台、日本九州电视台、中央电视台、香港凤凰卫视和省、市诸多媒体也先后对嘉阳小火车作了专题报道。现在，嘉阳小火车已跨出犍为，驶出国门，蜚声海内外。

——船：罗城古镇（国家AAAA级旅游景区、省级文物保护单位、历史文化名镇）

罗城镇位于犍为县东北面，距县城30公里。罗城镇于1992年被省政府批准为“四川省历史文化名镇”，风格独特的“凉厅街”（船形街）驰名中外，2007年被省政府公布为省级文物保护单位。罗城镇始建于明末，成型于清代，座落在一个椭圆形的山丘顶上，主街的房屋为川南民居传统的穿斗木架构建，两侧的长廊当地人称为“凉厅子”，中间有用青石板铺地的人行道，贯穿全镇。从高处俯视，主街为船形结构，像是一只搁置在山顶的大船，街面是船底，两边的房屋建筑是船舷，中部的戏楼是船舱，东端的灵官庙好似大船的尾蓬，西端的天灯石柱恰似大船的篙竿，灵官庙右侧长22米的过街楼犹如船舵。因而罗城又赢得了“云中一把梭、山顶一只船”的美称。

——花：清溪茉莉花

茉莉花是犍为县花，300多年前从福建辗转传入，落户清溪古镇，当时仅作为庭院栽培的观赏花卉。偶有人置之于茶水中，倍感清香。1966年，该镇筒车村种植7亩茉莉，用于窰制花茶。1977年，乐山外贸茶厂从福建、广西引进大批枝条，发展出100亩茉莉，生产的“清茗香”花茶备受市场青睐。1985年，该镇开始规模化种植，并于1993年建成西南最大的茉莉花批发市场。目前，清溪茉莉花种植面积西南第一，茉莉花茶享誉川内外。

——庙：犍为文庙（国家重点文物保护单位，国家AAA级旅游景区）

犍为文庙是国家重点文物保护单位，国家AAA级旅游景区。始建于北宋，重建于明代洪武四年，迄今已有600多年历史。座落于县城玉津镇南街297号，占地24000平方米，规模宏大，富丽堂皇，在全国现存文庙中，规模居全国第四、四川第一。紧傍文庙东南侧，有建于清代的节孝坊和奎阁，如众星拱月，构成了一庙、一坊、一阁富有传统地方文化特色的古建筑群。文庙整体建筑布局座北向南构成一条中轴线，自南端始，万仞宫墙，灵星门、泮池、大成门、燎台、大成殿、启圣宫依次排列在中轴线上，贤关、圣域、礼门、义路、东庑、西庑等左右对称布局。文庙大成门三重檐牌楼式建筑是我国古代建筑史上的奇葩，受到中外建筑专家的青睐。游犍为文庙，能品味东方古建筑艺术的神韵，寻觅流逝的久远的记忆，领略儒家文化，接受儒学洗礼。

——水：岷江100平方公里水域资源

犍为县是长江上游重要的生态屏障和水源涵养区，水资源总量 836.67 亿立方米，县境内有大小河流溪沟 27 条，水库 76 座，岷江、马边河、百支溪、新桥河等较大，属常年性河流，其它为源短水少的季节性河溪。其中，岷江犍为段沿岸有温泉、文峰塔、扬雄遗迹等丰富的文旅资源，旅游开发价值较大，加之岷江航电两个梯级建设完成后，岷江犍为段将形成 100 平方公里水域，河面宽广、水流平缓，风光秀丽，十分适合开发旅游项目。

二、转型升级，明确旅游业发展新要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实省委、市委、县委全会和县第十五次党代会、县第十八届人代会精神，紧紧围绕“工业强县、文旅兴县”发展主线和“一心一地一城”发展定位，高质量推进旅游产业融合，加快融入巴蜀文化旅游走廊，争创天府旅游名县命名县和国家全域旅游示范区。

（二）发展原则

——**坚持高质量发展**。坚持发展旅游与提升本地居民休闲生活相结合，把外来游客和本地居民统一到共同消费市场。加强专业指导，持续完善旅游安全和应急管理体系。

——**坚持创新绿色发展**。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持旅游开发与生态保护并重，将绿色发展贯穿到旅游

规划、开发、管理、服务的全过程，形成景区发展与环境保护同步推进的新格局。

——**坚持全面融合发展。**坚持“旅游+”和“+旅游”的旅游融合发展模式，将旅游业与文化、农业、康养、体育、商贸等产业深度融合，推动全县旅游业大发展。

（三）发展目标

充分发挥犍为文旅资源、历史底蕴和地缘区位优势，促进文旅资源整合和产品转化，推动游览观光型向休闲度假型、文化体验型旅游转变，加快融入巴蜀文化旅游走廊，力争再创建AAAA级旅游景区2个（全县共达到4个）；AAA级旅游景区1个；积极创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区。经过5年努力，力争到2025年，全县旅游综合收入在2019年的基础上实现翻一番目标。

（四）实施路径

实施“旅游+文化”、“旅游+农业”、“旅游+体育”、“旅游+康养”和“旅游+商贸”，以大格局定位，实施大项目、大融合、大品牌、大园区“四大工程”，做好景区扩容提质、全域旅游线路打造、旅游宣传营销和涉水旅游开发“四篇文章”，因地制宜推动乡村旅游发展，丰富举措，营造良好的旅游发展环境，确保实现“十四五”旅游发展目标。



犍为县“旅游+”融合发展三大环线图

三、提质增效，增强旅游业发展新动能

（一）大格局定位，打造巴蜀文化旅游走廊重要节点

抢抓乐山建设“巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地”机遇，积极融入区域旅游开放合作，参与“成渝乐”三地旅游线路共建、资源同享、品牌联树、客源互送。支持文旅企业参与区域

旅游资源整合，共建文旅投融资平台，共育大型综合性旅游集团。加强与省内外相关高校、文旅行业协会的合作交流，借智借势做优旅游产业。参与组建“大峨眉旅游联盟”“川南旅游联盟”“高铁旅游联盟”等平台，拓展旅游市场。

（二）大招商引擎，保障项目落地落实

立足我县优质的涉水旅游、自然资源和文化资源，梳理全域旅游融合发展全过程要素，锁定一批“旅游+”产业“553”（世界500强、中国500强、行业前3强）目标企业。积极对接省、市文旅部门、经合外事部门及驻外招商机构，采取上门招商、以商招商、产业链招商等多种方式，不间断“走出去、请进来”，确保十四五“旅游+”融合发展重点项目落地落实，为文旅产业发展提供有力有效的资金保障和品质保障。

（三）大项目助力，推进景区扩容提质

做好做活水文章，带动“一车一船一庙一花”提质出新，加快旅游项目推进，争创国家AAAA级旅游景区2个，AAA级旅游景区1个。

——**开发涉水旅游**。做好做活水文章，面向全球征集巴蜀文化走廊犍为段整体开发项目策划或概念性规划，带规招商，引进行业领军企业，大力发展水上旅游、水上运动、水上研学项目，实施岷江水域文旅产业带整体开发。启动世界茉莉花温泉小镇项目建设，打造温泉旅游新亮点。做好岷江河、马边河及其支流百支溪、沐溪河沿岸旅游资源挖掘，包装生成一批涉水旅游项目，

并对外招商。

专栏 1：涉水旅游重点项目

巴蜀文化走廊犍为段整体开发项目：项目估算投资 150 亿元，依托岷江水上经营权，整合岷江沿线景观、生态、文化资源，将岷江航电开发形成的数十个江心岛屿、半岛等进行统一规划开发，并与防洪工程和灾后重建工程相结合，整体提升流域防洪能力和滨水景观美感，形成生态宜居的巴蜀版“千岛湖”和绿色智慧航道的典范。项目建成后，将实现航电基础设施建设、沿江滨水及水上旅游环线、农旅综合开发项目产业互补良性互动，使岷江乐山段成为畅游巴蜀文化走廊的重要目的地、绿色智慧航道的重要展示平台、体现四川通江达海对外开放的重要窗口。

世界茉莉花温泉小镇项目：项目规划面积约 3600 亩（其中国有建设用地约 1000 亩），估算投资 60 亿元，坚持“突出生态性、体现乡村味、彰显地域文化”的开发理念，规划温泉核心板块、农耕体验板块、康养及地产板块、产业配套与水上旅游板块、山地运动板块等建设内容，将项目建成“国际第一个以茉莉花为主题的温泉小镇、省内第一个以温泉为核心产品的乡村旅游目的地、岷江流域第一个水上旅游集散中心”。

——开发嘉阳抗战文化旅游。建设嘉阳博物馆和小火车轨道博物馆，开发嘉阳抗战文化红色旅游，打造“嘉阳 1938”特色街；在全球新冠肺炎疫情好转的情况下，做好嘉阳·桷湖旅游景区境外营销，力争成为境外旅行团来乐必看景点；结合芭沟老矿区特色，打造具有核心竞争力的特色民宿；制定严格的保护规划和制度，做好芭沟古镇保护，争创天府旅游名镇，启动嘉阳小火车、

黄村井申报世界文化遗产工作。

专栏 2：嘉阳抗战文化旅游重点项目

嘉阳·桫欏湖旅游景区提升项目：项目估算投资 20 亿元，建设周期 5 年，建设地点在芭沟镇，建设内容包括修建火车会车道、游步道、游客中心、停车场、特色风情街区、度假酒店、矿山博物馆、红色文化主题广场等观光休闲综合体和废污处理等配套基础设施。

嘉阳·桫欏湖旅游环线配套设施建设项目：项目估算投资 9.1 亿元，建设周期 5 年，建设地点位于玉津镇、石溪镇、芭沟镇，建设内容包括对三井（跃进站）至芭蕉沟车站小火车铁路沿线、塘芭旅游快速通道和芭马片区旅游公路沿线景观进行美化提升，并将塘芭旅游快速通道打造成中国最美旅游线路。

天府旅游名镇创建项目：创建镇为芭沟镇，以打造中国嘉阳小火车文旅名镇为载体，拟通过加快芭蕉沟区域旅游项目推进，收集整理创建资料上报，积极推进芭沟镇天府旅游名镇创建，力争创建成功。

芭沟镇特色民宿项目：项目估算投资 8000 万元，建设地点在芭沟镇，规划占地 300 亩，建设高端民宿，配套打造火车文化、矿山文化、铁路文化、抗战文化、三线建设知青文化，以及中小学生学工业劳动教育基地，丰富嘉阳小火车古镇景区业态。

——**开发茉莉花旅游。**依托犍为茉莉花产业资源优势，实施世界茉莉花都项目（包含世界茉莉博览园、梁家山国际旅游度假区和金犍为茉莉风情特色街区 3 个子项目）；加大犍为茉莉花品牌宣传力度，引进知名公司高水平拍摄茉莉花主题影视作品，引

进央视《相约》栏目组，宣传营销犍为茉莉花；深度开发茉莉花系列文创产品，推出茉莉花研学产品，打造产、学、研、游于一体的发展模式。

专栏 3：茉莉花旅游重点项目

世界茉莉博览园创国家 AAAA 级旅游景区项目：指导世界茉莉博览园景区完善软硬件设施，提升景区服务，争创国家 AAAA 级旅游景区。

《茉莉花开》系列文艺作品创作项目：项目估算投资 500 万元，创作一首以犍为女曲队员为主题的歌曲（带 MV 创作），引进知名公司高水平拍摄一部《茉莉花开》影视作品，增强犍为茉莉花的宣传影响力。

——**提升罗城古镇旅游业态。**做好罗城古镇船型街恢复性保护，系统梳理罗城古镇历史文化，搬迁罗城小学，与周边闲置仪表厂综合利用，建设罗城古镇博物馆和精品商务酒店。将川主寺旁民房改建为特色民宿，丰富古镇旅游业态。发挥罗城牛肉品牌优势，设置手工制作干巴牛肉体验式场景，做大做强手工干巴牛肉品牌。创新古镇管理模式，明确管理主体和部门职责，做到规范有序。搞好罗城古镇境外营销，吸引境外高端人群，将古镇打造成为境外旅行团来乐必看古镇。

专栏 4：罗城古镇旅游重点项目

罗城古镇民宿项目：项目位于犍为县罗城镇川主庙（原罗城粮站），属于旧房改建项目，估算投资 3000 万元，改建约 2780 平方米打造古镇民宿，提升罗城古镇住宿接待能力，丰富景区旅游业态。

罗城古镇博物馆项目：项目估算投资 5000 万元，深入挖掘罗城船形

街历史、罗城美食、罗城武术、回族民俗等罗城特有的文化，按照馆藏文物在 1 万件以内，面积 3000-4000 平方米的规模，建设县级博物馆集中展示，打造科普和旅游热门景点。

罗城古镇精品商务酒店项目：项目估算投资 1.2 亿元，建设地点在罗城古镇，项目占地约 23 亩（罗城小学处），建设集住宿、餐饮和休闲娱乐为一体的精品商务酒店，丰富古镇旅游业态。

——**打造犍为文庙城市地标。**以犍为文庙为核心，规划建设文化体验、文创孵化等特色街区，打造“精神高地·城市之魂”项目，重点打造 0.65 平方公里核心区，叫响“儒在犍为”城市名片。深入挖掘犍为文庙及李拔、邵伯温、扬雄等文化名人的儒家文化内涵，加强与山东曲阜孔庙、浙江衢州孔子家庙的交流合作，举办文化会展，研发文庙文创产品，打造中国西部儒家文化中心。

专栏 5：文庙城市地标旅游重点项目

犍为文庙“精神高地·城市之魂”项目：项目估算投资 11 亿元，规划建设 0.65 平方公里核心区，以犍为文庙为核心，四周拓展，建设成文化聚集地、城市地标地、人流汇集地。

犍为文庙石刻修复项目：修复文庙内的石刻文物，对石刻文物进行三维扫描，重现石刻文物历史原貌，确保文物安全。

犍为文庙启圣官文物展览项目：以博物馆的馆藏文物为主，收集整理部分反映犍为悠久历史文化的书画作品、古文字拓片等文物，在文庙启圣官实施“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览。

犍为文庙标准文物库房建设与馆藏文物修复项目：按照标准文物库

房的标准，新建（改建）犍为文物保护管理所库房，并开展馆藏字画文物抢救性修复处理，保护和传承文物资源，助力犍为旅游发展。

（四）大融合发力，推进“旅游+” “+旅游”

将全县范围内的景区景点串珠成链，打造文旅融合、农旅融合和康（体）旅融合三大旅游环线，深化商贸与旅游融合，推进全域旅游发展。

——**深化文旅融合。**深入挖掘嘉阳抗战文化、文庙儒家文化、清溪茉莉花文化等独特的文化旅游资源，突出怀旧特色，推出探秘怀旧、修礼求仁、文旅活动等文化体验项目，广泛吸引游客前来“打卡”观光，打造犍为文化休闲体验品牌。

专栏 6：文旅融合重点项目

景区演艺项目：持续推出一批景区优质演艺活动，更新罗城古戏楼传统戏剧武术演出、犍为文庙《儒在犍为·大成礼赞》实景剧、世界茉莉博览园《茉莉花开》演艺，以及嘉阳·桫欏湖旅游景区《风华》舞台剧品质，顺应季节组织开展特色节庆活动。

“书香犍为”项目：依托犍为文庙“精神高地·城市之魂”和“城市之眼”大型商业综合体项目，引进书店品牌打造集阅读休闲、参观游览、旅游体验为一体的网红书店；对现有文轩书店进行提质升级，打造阅读休闲体验式书店。

特色文创产品开发项目：围绕“车船花庙水”旅游和古籍“巴蜀图章”等文物资源，开发特色文创产品，推出“犍为礼物”。积极培育文化龙头企业，发展文化创意产业。

——**拓展农旅融合。**找准农旅融合切入点，发挥犍为特色农

业大县优势，做好乡镇行政区划和村级建制调整两项改革“后半篇”文章，大力发展乡村旅游和农业休闲体验游，加快推进水晶樱桃农旅融合产业园、芭马油茶农旅融合现代农业产业园、古郡·花果溪农旅生态园、松林山庄旅游观光等项目建设，开发犍为茉莉茶等特色旅游商品，打造特色生态农业观光休闲体验品牌。

专栏 7：农旅融合重点项目

古郡·花果溪农旅生态园项目：项目估算投资 1 亿元，建设地点位于玉津镇，新建 5000 平方米特色客栈，扩建 1000 米观景走廊及便道，建设法治教育基地，修建 AAA 景区标准的游客接待中心，并完善相关配套设施。

松林山庄旅游观光项目：项目估算投资 6000 万元，建设地点位于舞雩镇，一期流转土地 100 亩，建设有机农业种植区、游客接待中心、拓展培训基地等；二期流转土地 100 亩，建设传统文化展示厅、特色民宿客栈等，打造特色乡村旅游目的地。

——**创新康（体）旅融合。**推进康养、体育与旅游融合，大力发展休闲体育旅游、徒步穿越、低空飞行、户外运动等体育运动，打造一批体育旅游精品赛事和精品线路。依托犍为县在女子曲棍球运动上的成就和影响力，建设女子曲棍球赛训基地。引进专业的马拉松赛事策划公司，举办春季马拉松国际赛事，打造犍为马拉松赛事品牌。依托岷江航电两个梯级形成的 100 平方公里水域，大力发展水上运动、水上旅游项目。

专栏 8：康（体）旅融合重点项目

春季马拉松赛事项目：项目每年投资 200 万元，引进专业的马拉松赛事公司，采取政府适当补助、市场化运作等方式，高规格承办春季马拉松国际赛事，并形成常态化承办机制，打造犍为马拉松赛事品牌。

中国犍为曲棍球赛训基地项目：项目估算投资 8.5 亿元，在清溪镇打造集中国最美乡村、国家现代农业产业园、世界茉莉博览园景区于一体的生态田园综合体。其中包含世界茉莉博览园景区二期工程，即实施住宿 1000 人的公寓式酒店。结合现代农业产业园，在茉莉花基地旁修建曲棍球赛训基地，建设内容包含符合全国赛事条件的 11 人制曲棍球场 2 片（3000 坐看台、功能用房、显示屏、照明、灯光），整合景区酒店，提供举办国内曲棍球赛和训练场地。

犍为县飞行营地建设项目：项目总投资 3500 万元，依托嘉阳小火车、桫欏湖湿地公园、罗城古镇和铁山湖，建设以集飞行培训、飞行体验、飞行夏令营、房车营地、越野营地以及多种飞行服务为一体的航空飞行营地，促进传统旅游业转型升级。

——**深化商旅融合。**按照“以文带旅，文旅兴商，商旅承文”文商旅融合发展的总体思路，充分利用犍为历史文化资源，深入推进文商旅创新融合发展，促进产业升级转型优化，打造犍为味道、犍为礼物等特色商品品牌。

专栏 9：商旅融合重点项目

“城市之眼”大型商业综合体项目：项目估算投资 45 亿元，建设地点在玉津镇，用地面积约 357 亩，包含购物公园、文旅街区、商业街区、

高端知名精品酒店及配套商业住宅项目，共计约 55 万平方米。

犍为美食品牌提升项目：积极引导商家做好旅游美食开发，加大犍为美食宣传推广，做大做强“犍为味道”。梳理筛选犍为美食、小吃，积极申报天府旅游名牌。

知名酒店餐饮品牌项目：积极引进知名连锁品牌酒店和餐饮企业，重点布局到城市新区和旅游景区，满足高端游客的住宿需求。

（五）大品牌营销，积极发展新业态产品

依托特色文旅活动，做好旅游宣传营销，打造节会品牌，同时积极发展新业态产品，持续提升犍为旅游知名度。

——**“车船花庙水”活动品牌。**抓好“一景区一演艺”活动，持续推出一批景区优质演艺活动，提升罗城古戏楼传统戏剧武术演出、犍为文庙《儒在犍为·大成礼赞》、世界茉莉博览园《茉莉花开》、嘉阳·桫欏湖《风华》品质，并实现常态化演出；推进“一季节一节庆”活动，组织开展好春季马拉松嘉年华、夏季茉莉花文化艺术节嘉年华、秋季丰收节嘉年华、冬季迎春嘉年华特色节庆活动，打造犍为节庆旅游名片。

——**体育赛事品牌。**做好“一年一大赛”活动，依托“万顷茶浪”旅游环线，举办马拉松、曲棍球、山地自行车等户外体验式体旅活动，提升犍为旅游影响力。结合茉莉花基地，打造马拉松、山地自行车等体育赛事；把曲棍球等犍为优势特色体育项目融入，发挥犍为籍中国女曲运动员名人效应，做响体育品牌。

——**夜间经济品牌。**通过环境改造、亮化工程、文化植入、业态丰富与休闲配套等措施打造“夜游、夜市、夜食”城市夜间

经济，开发夜间文旅产品，建设夜间文旅消费聚集区，让游客能留下来、停下来、住下来。围绕翠屏山、黄旗山“城市之肺”项目，做好岷江（犍为段）两岸风貌塑造，增添夜间亮化景观，提升犍为城市品位。依托岷江航电犍为枢纽和龙溪口枢纽两个梯级电站之间形成的100平方公里水域，引进水上运动、水上旅游项目，增添“夜游岷江”体验项目，打造夜间经济品牌。

——**精品民宿品牌**。重点在城市近郊、景区周边，文旅名镇、传统村落等区域优先发展，鼓励乡村民宿集群化、连锁化发展，打造犍为精品民宿品牌。

——**美食旅游品牌**。依托丰富的美食文化资源，改造一批传统美食街区，新建一批美食街区，不断提升特色美食街区环境，丰富美食街区文旅业态，开发美食+商贸、美食+休闲等新业态，完善保障措施，做大做强犍为美食品牌。

——**特种旅游品牌**。针对新兴特种旅游市场，依托岷江河、马边河丰富的水资源，双溪梁家山、罗城铁山等丰富的山地资源，发展水上运动、山地运动等特种旅游项目。同时，积极吸引项目业主，发展低空旅游等特种项目。

（六）大园区建设，积极发展文旅产业园区

以旅游要素集聚和模式创新为动力，把旅游产业园区的设立和建设作为推进旅游业供给侧结构性改革和转型发展的重要载体，推动犍为旅游产业从点线突破向板块推进转变，从观光主导向观光休闲度假并重转变，从散点布局向集聚发展转变，为打造

巴蜀文化旅游走廊重要节点提供有力支撑。

——**文旅精品园**。依托文旅名镇、A级景区、旅游度假区形成旅游产业集聚。重点打造犍为文庙“精神高地·城市之魂”文旅产业园区、嘉阳·桫欏湖文旅精品园区、世界茉莉博览园农文旅产业园区和罗城古镇产业园区。

——**文化博览园**。依托博物馆、重点文物保护单位发展文化博览产业园，重点打造犍为文庙博览园和世界茉莉花博览园。

——**文创产业园**。引进高水平文化创意团队，挖掘犍为非遗、古籍、美食等资源，打造文化创意园区，重点建设犍为文庙文创产业园区。

四、因地制宜，推动乡村旅游发展

（一）制定乡村旅游发展计划

制定“十四五”期间犍为乡村旅游发展计划，按计划有序推进相关工作。结合重点旅游景区建设，编制《罗城古镇旅游发展专项规划》，提升景区环境卫生水平，完成川主寺内民宿打造，做好罗城古镇博物馆和精品商务酒店建设，丰富古镇旅游业态，带动犍罗路沿线乡村旅游发展。

高标准规划，推进嘉阳·桫欏湖旅游环线配套设施建设，加快景区升级打造，带动小火车、塘芭路和石菜路沿线乡村旅游发展。做好以茉莉花为主题的世界茉莉博览园、现代农业产业园和“最美乡村”建设，带动乡村旅游发展。优化提质舞雩、定文、寿保等镇“万顷茶浪”旅游环线，做好整体规划，完善基础设施，

打造茶产业环线乡村旅游带。做好翠屏山、黄旗山景观规划和建设，带动城区近郊乡村旅游发展。

（二）提升乡村旅游基础设施

实施乡村振兴产业路旅游路工程，提升农村路网服务旅游发展的能力。推进乡村旅游“最后一公里”建设，实现涉改重点旅游镇村及重点景区通达四级及以上公路。指导乡村旅游发展较好的村开展标识标牌提升建设。指导涉改镇村对撤并后留存的闲置集体建设用地和房屋，在符合国土空间规划和用途管制要求的前提下实施“旅游功能化”改造，盘活用好镇村闲置资源。鼓励涉改村将闲置村办公室出租（出售）发展乡村旅游农家乐（家家乐）等，推进乡村旅游发展。

专栏 10：乡村旅游基础设施提升项目

旅游道路品质提升工程：打造精品“慢游”内部交通网络。按照“路景融合”的思路，以完善旅游道路景观设施为载体，打造世博大道、塘芭快速通道、芭马片区旅游公路、进罗大道等特色旅游风景道，沿线设置景观工程，配套服务驿站、观景台、生态停车场、厕所等服务设施，让游客游得广、玩得好、留得住。

（三）培育乡村旅游新产品、新品牌

提升罗城古镇品质，申报中国历史文化名镇，争创芭沟镇为天府旅游名镇。做好犍为“花、茶、果”等旅游特色商品品牌打造，做好金石井柑橘、黄家山樱桃、菜籽坝李子和联盟葡萄的品质提升和宣传推广，打造乡村旅游点特色水果品牌。做好茉莉花

特色品牌、塘芭旅游快速通道环线万亩油茶示范园打造、小火车环线油菜花旅游风景带和“万顷茶浪”茶产业环线乡村旅游示范带打造。做好乡村旅游项目包装，鼓励涉改镇引进业主在小火车沿线、旅游公路沿线发展民宿，鼓励有条件的农户开办农家乐、家家乐，提升乡村旅游接待能力和水平。

专栏 11：乡村旅游重点项目

特色集镇、传统村落保护建设项目：项目估算投资 5 亿元，完成罗城镇风貌改造二期工程，清溪古镇修缮保护，石溪镇旧街改造，芭沟镇芭蕉沟社区风貌塑造，铁炉社区传统建筑修缮，做好传统村落保护，打造特色村镇。

文峰塔旅游开发项目：项目估算投资 8000 万元，建设地点位于玉津镇和龙孔镇，依托省级文物保护单位“文峰塔”和文峰村独特的历史文化及自然景观资源，大力发展乡村休闲度假和森林拓展体验基地，打造为城市居民家庭周末节假日度假首选地。

（四）开展乡村旅游人才培养

建立涉改镇村“文旅能人库”，以县为主体在每个涉改镇选拔 3 至 5 名、以镇为主体在每个涉改村（社区）选拔 1 至 3 名长期扎根服务乡村，并在文化繁荣和旅游发展方面发挥引领作用的带头人，纳入全县乡村文旅能人库，优先对纳入能人库的带头人开展培训。组织参加省、市举办的涉改镇村乡村旅游带头人培训班，重点培训涉改镇村的党委书记、产业带头人、返乡创业者。

五、措施保障，营造良好旅游发展环境

（一）提升城乡旅游发展环境

——**加强城乡道路交通建设。**改造城区道路交通建设，特别是通往旅游景区景点、美食街、步行街、购物街的主干交通道路的改造，做好世博大道、芭马旅游环线等旅游公路沿线景观提升，打造最美旅游线路。新规划道路应具有超前性，做到宽敞顺通和景美。加强主要道路特别是景观廊道两侧建筑风貌控制。

专栏 12：城乡道路提升重点项目

世博大道景观提升项目：项目估算投资约 6000 万元，对乐宜高速犍为南出口至世界茉莉博览园景区路段风貌景观进行改造提升，打造最美世博大道。

旅游运输服务提质工程：打造犍为特色旅游公交专线。按照“客运+旅游”的发展模式，开通直达核心旅游景区的旅游专线公交，增设串联核心旅游景区的旅游专线，配套等候站台、休息设施、旅游厕所等服务功能。同时，针对花季之旅、五一、国庆等旅游旺季，调整景区运力，新增客运班次，提升运输服务品质。

——**提升城乡人居环境。**加大对古村落、古民居、历史文化名镇名村的保护利用，严格控制古村落、古民居、历史文化名镇的建筑风貌和内外生态环境、风水格局和意境。加大乡村旅游基础设施和配套公共服务设施建设力度，建设“四好”公路，分批分类推进乡村公共空间和道路照明亮化，大力提升乡村清洁卫生环境。

专栏 13：城乡环境提升重点项目

清溪古城旅游基础设施建设项目：项目估算投资 7 亿元，实施清溪古城抢救性保护，完善古城基础设施，按控制规模、分期分类、突出重点、打造亮点的原则，有序推进古城开发。

——**打造城市休闲空间。**做好城市品质提升文章，增强城市辐射带动能力，积极创建全国文明城市，打造高品质生活宜居城。完善城市生态体系，建设翠屏山—岷江水域—黄旗山生态展示窗口，构建“城市之肺”。

专栏 14：城市公园重点项目

体育公园项目：结合翠屏城市之肺项目，融合城市康养和医养的功能，建设一个集休憩、健身、疗养等为一体的体育公园，为提高全民健身和增强全民体质升级平台，不断提高全体市民的获得感、满足感、幸福感。

（二）加快旅游交通线路建设

深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专线、旅游风景道、岷江旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展，完善客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能。

专栏 15：旅游交通重点项目

完善旅游交通服务配套体系：建成旅游集散系统，推进旅游景区提档升级和 A 级景区创建行动，结合乡村旅游景点规划建设乡村旅游公路网，配套建设绿道系统设施，加快完善旅游咨询、旅游集散服务中心、酒店民宿、旅游道路标识、自驾游服务体系、旅游厕所、观景平台等智

慧旅游公共服务体系。

（三）提升旅游公共服务体系

——**继续实施旅游厕所革命。**按照“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的要求，对旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游美食街区、旅游娱乐场所、休闲步行街区等场所开展新建配套或全面优化提升。

——**完善自驾旅游服务系统。**顺应自驾车旅游发展趋势，大力推进高速公路、快速通道、特色景观道路沿线游客服务中心、自驾停车场、自驾营地、观景平台建设旅游服务设施。重点建设塘芭旅游快速通道沿线和世博大道沿线旅游服务设施。全县至少建1个自驾车营地或基地。

——**完善旅游交通指引标志系统。**将通往重要景区的标志纳入道路交通标志设置范围，统一规范设置省级旅游度假区、A级旅游景区、星级乡村旅游等的旅游指引标志。

——**加强特殊人群旅游公共服务体系建设。**包括城市盲道、残疾人通道、残疾人停车位、第三卫生间、母婴室和绿色通道等建设。

——**提升数旅服务保障。**建设政府、行业、景区企业的高清数字旅游服务系统，实现无线网络全覆盖，满足游客无线办公、语音视频通讯、旅游预订、网购消费、游戏自媒体、住宿餐饮泊车等方面的智能服务。

——**提升旅游安全保障。**完善以安全检查、安全预警和应急

处置等为重点的旅游安全监管体系。建设旅游购物、餐饮、住宿、娱乐等消费安全环境，完善消防和安全标识等各项旅游安全设施，建立旅游安全应急预案，安全求助和旅游安全保险等安全保障体系，全力遏制涉旅重特大安全事故发生。

（四）建设良好的旅游营商环境

——**主动服务涉旅企业。**简化行政审批等各种程序，实施无纸化企业注册、纳税、专利申请等服务。加强旅游设施设备企业制造、文创旅游产品商品的知识产权、商标和品牌保护。

——**加强旅游市场规范经营。**加大对旅游景区、旅行社等的检查复核和管理力度。进一步规范市场秩序，加强旅游景区旅游团队聚集区的现场检查，完善旅游投诉、举报处理和信息发布制度。推行旅行社责任保险和其他旅游意外险保险制度。

——**建立诚信经营、诚信旅游制度。**加强旅游市场规范管理，完善旅游投诉处理机制，深化旅游与市场监管、交通等部门联合执法机制，依法打击诱导、欺骗、强迫游客消费的违法行为，努力打造让游客放心的旅游消费环境和公平公正的企业经营环境。

（五）营造好客的旅游文明环境

——**营造浓厚的好客氛围。**巩固提升文明城市创建成果，持续开展爱国卫生运动和文明城市创建，提升旅游城市文明素质和整体形象。营造“文旅兴县，人人有责”的良好氛围。

——**建立高水平志愿服务队伍。**科学布局志愿者服务网络系统，按照“精干、专业、稳定、原则”加强志愿者服务建设，建

立一支高水平的旅游咨询和旅游服务志愿者队伍，大力支持犍为各旅游咨询点的日常咨询服务和半程马拉松等重大展会赛事的志愿服务。

信息公开选项：主动公开

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室，县纪委监委，县法院，县检察院，县人武部。

犍为县人民政府办公室

2022年7月27日印发