乐山市“十四五”会展产业发展规划

（2021——2025年）

市博览事务局

目 录

[引 言 1](#_Toc23972)

[第一章 发展背景 2](#_Toc28697)

[第一节 “十三五”期间主要成效](#_Toc29305) 2

[第二节 “十三五”期间存在问题 5](#_Toc27917)

[第三节 “十四五”时期发展机遇 6](#_Toc11113)

[第四节 “十四五”时期发展挑战 8](#_Toc3199)

[第五节 “十四五”时期发展条件 9](#_Toc24938)

[第二章 发展趋势](#_Toc21521) 17

[第一节 发展阶段的演进](#_Toc23064) 17

[第二节 空间格局的分布](#_Toc22399) 18

[第三节 未来发展的趋势](#_Toc29828) 19

第四节 突破路径的定位 22

[第三章 发展思路 2](#_Toc21180)4

[第一节 总体要求](#_Toc31087) 24

[第二节 基本原则](#_Toc23986) 24

[第三节 发展目标 2](#_Toc4744)5

[第四节 空间布局](#_Toc20248) 28

[第四章 构建会展产业新格局 3](#_Toc18529)1

[第一节 提升“品牌展”能级 3](#_Toc20233)1

[第二节 注重“精品展”质量 3](#_Toc9524)4

[第三节 增强“泛会展”实效 3](#_Toc24382)7

[第五章 建设国际旅游会展中心](#_Toc19121) 42

[第一节 打造旅游会展园区 4](#_Toc3601)2

[第二节 擦亮会奖旅游品牌 4](#_Toc31602)3

[第三节 强化服务树立形象 4](#_Toc23744)4

[第六章 培育全域会展生态圈 4](#_Toc17526)5

[第一节 扶持市场主体发展 4](#_Toc7120)5

[第二节 抓好展会载体建设 4](#_Toc14756)6

[第三节 强化会展宣传推广 4](#_Toc8391)7

[第七章 增强绿色科技新动能](#_Toc6960) 49

[第一节 倡导绿色会展服务“双碳”经济](#_Toc10349) 49

[第二节 发展科技会展应对疫情挑战](#_Toc10105) 50

[第八章 保障措施 5](#_Toc8568)2

[第一节 加强组织领导 5](#_Toc19392)2

[第二节 完善配套政策 5](#_Toc19209)3

[第三节 优化发展环境 5](#_Toc15868)4

[第四节 构建标准体系 5](#_Toc22573)5

[第五节 加强疫情防控 5](#_Toc13154)6

附件：1.[乐山市“十四五”会展产业发展年度重点任务计划表 5](#_Toc6198)7

2.[案例分析与经验借鉴](#_Toc32493) 59

引 言

“十四五”时期，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是乐山市加快融入成渝地区双城经济圈，争创全省经济副中心，实现高质量发展的关键时期。当前，世界正面临百年未有之大变局，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。以会议、展览、赛事、节庆、演艺等活动为载体的会展产业，是链接国内循环和国际循环的重要节点，是促进国内、国际循环融会贯通的润滑剂，更是21世纪的朝阳产业，具有较大的经济集聚效应、辐射带动效应和城市品牌效应。

为促进乐山市“十四五”时期会展产业发展，建设国际旅游会展中心，打造成渝地区会展第三极，服务乐山市对外开放和经济社会发展，建设全省区域中心城市、“中国绿色硅谷”和世界重要旅游目的地。根据市第八次党代会精神和《乐山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》《乐山市会展业发展规划（2020—2035年）》等，编制乐山市“十四五”会展产业发展规划，规划期限为2021—2025年。本规划是指导“十四五”时期乐山市会展产业发展的纲领性文件，是制定相关会展规划和政策的重要依据。

第一章 发展背景

第一节 “十三五”期间主要成效

一、会展产业蓬勃发展

“十三五”期间，我市着力打造“名展”产业名片，先后成功举办四川省文化和旅游发展大会、中国（四川）国际旅游投资大会、[四川国际旅游交易博览会](http://www.baidu.com/link?url=-6en4VVJOTwXUtWhYLTu-f5NgTSwek0jnEldhfkolGtl5khfGE6Go0WjGXiecx4n4GV0JhIfM68e_KnBUpxKImaMZ3DW3A5XFbEj1I87sdQeBNPqXc1s17Q3Mue2RHWe8mUifAgwt_dIdYusPFSrO7t_zWYrHkP0a_JbgRZ4EbvqbCcvApZXIHLgrJ31HYiWBCrvhV4QQB-dQIH6CoprNa" \t "_blank)、中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会、乐山国际半程马拉松赛、世界传统武术锦标赛、佛光花海音乐节等重要展会活动92场，年均约18场。总展览面积132.53万平方米，年均26.5万平方米。据中国会展经济研究会《2020年全国160个城市展览业发展综合指数》排名显示，乐山从2016年的72名提升到2020年的53名，省内排名从2016年的第6名提升到2020年的第3名，仅次于成都、绵阳。2021年，峨眉山市被确定为全省会展创新发展引领区。

|  |
| --- |
| 专栏1：乐山市“十三五”时期会展产业发展情况 |
|  |

二、会展主体不断壮大

“十三五”期间，全市会展产业组展商、服务商企业不断增加，会展行业上下游配套企业链不断完善。会展工作机构上，设立乐山市博览事务局，负责全市会展事务统筹规划、组织协调和策划执行。同时，各县（市、区）明确相应的会展工作职能部门，促进会展产业的培育和发展壮大。会展承办主体上，乐山市与四川国际博览集团合资成立四川嘉州国际会展集团有限公司，打造乐山国有会展龙头企业，成为省市国有会展资本融合发展的成功范例，并在全省其他市州推广。会展服务主体上，不断强化四川峨眉山乐山大佛旅游集团总公司会展分公司、乐山市报广传媒有限公司、乐山文化产业投资发展有限公司等市场主体在场馆运营、会展策划、宣传营销、设计服务等方面的功能作用。

三、会展设施逐步完善

“十三五”期间，全市会展相关基础设施不断完善，全方位提升了会展项目承载能力和接待能力。会展场馆上，建成并投入运营全市第一个标准化、专业化会展场馆—四川国际旅游交易博览中心，占地面积约3.8万平方米，建筑面积4.98万平方米，展览面积2.8万平方米，附属设施配套用房建筑面积3881.2平方米。正在抓紧评估论证和规划建设乐山国际博览城，预计该项目主体工程和配套设施建设投资将在100亿元以上。会议设施上，实施红珠山会议中心改造提升工程。演艺、节庆和赛事场地上，建成《只有峨眉山》戏剧幻城、世界茉莉博览园、嘉州绿心公园体育中心等，正式开工建设乐山市奥林匹克中心。配套设施上，新建、改建了红珠山、蓝光己庄、恒邦艾美、锦江嘉州、悦榕庄等一批高档次酒店和世纪阳光、智选假日、宜必思、京泰皇冠、全季等一批连锁经济型酒店，全市酒店数量近1300家，接待床位数近20万张。

四、展产融合稳步推进

“十三五”期间，连续举办五届[四川国际旅游交易博览会](http://www.baidu.com/link?url=-6en4VVJOTwXUtWhYLTu-f5NgTSwek0jnEldhfkolGtl5khfGE6Go0WjGXiecx4n4GV0JhIfM68e_KnBUpxKImaMZ3DW3A5XFbEj1I87sdQeBNPqXc1s17Q3Mue2RHWe8mUifAgwt_dIdYusPFSrO7t_zWYrHkP0a_JbgRZ4EbvqbCcvApZXIHLgrJ31HYiWBCrvhV4QQB-dQIH6CoprNa" \t "_blank)、两届[中国（四川）国际旅游投资大会](http://www.baidu.com/link?url=k11AavLjwlUD6-JL_yjnq82bJ-Veem817U2gEqkk1seTvuWrb_mJDbTQANlTNaVPahdrtGqL_wComZvB6H9FTa" \t "_blank)、四届[中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会](http://www.baidu.com/link?url=IEaVGce-La6HsE_Ix02tPPzC4p104DnzJ4RtA0zOhO2wBHH39alJfbYH_EAcjG4zJj0ClO5UdY-E0Dy9sw-H1_" \t "_blank)、三届[四川（乐山）中医药博览会](http://www.baidu.com/link?url=Guda_X19c98reJrIrbdWO-H1jsoJ-UgOWG3-eaq-pciIJKgh9YxtaK0pRPbXrxbmTdBmrU7znhGlgFIUlHPssF45ndVSKVGjlsTBLk4vETe" \t "_blank)和中国—东盟旅游节、中国乐山—南亚经贸合作洽谈会、[川南地区信息技术应用创新大会](http://www.baidu.com/link?url=c_JbujkHlSU2Jlctbc9ogMsNk1QPvTjp98iJQhrbXoLk_t-X_5eB-AegStPmHFkvsA6oJdStHz7I6GchBIVP-E3Vanwo3EAv4l8VuED0Aq3" \t "_blank)等展览、会议、节庆活动，有力带动乐山市旅游、峨眉山茶、林竹、中药材、信息技术等产业发展和品牌打造，有效促进乐山和欧美、日韩、南亚东南亚国家之间全方位、深层次、多领域的贸易、投资与合作。

五、积极拓展对外交流

“十三五”期间，积极组织各行业企业赴境外、国内、省内参加相关经贸活动，重点参加了法国法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会、中印智慧城镇化合作大会与展览会、中国机械工业（俄罗斯）品牌展、[中国进出口商品交易会](http://www.baidu.com/link?url=DLq7AkrNKBp2YKd19b16_luavFnXERpxW0iCp6gsenuupyTFgh4GjQrUGxtLt5gQ" \t "_blank)、[中国国际进口博览会](http://www.baidu.com/link?url=SNvJHyNMcJZpyauN71u165X_stbtauUxBBdbOmDPVd7iT2IEPzB1AHcxgvv1IsYR" \t "_blank)、[全国糖酒商品交易会](http://www.baidu.com/link?url=zVP1GZNK718zTQUvLVZv5rYih2gabLpcpPTZSpclJaIXyI5r1rG2BFBhxtmgOtkU" \t "_blank)、[中国西部国际博览会](http://www.baidu.com/link?url=xeStvHTFkLQckdFyhJKbNsoOlsfUJXzyeP27ZxPfRs7&ck=1725.4.1590535507571.0.0.1014.346.0&shh=www.baidu.com&sht=baidu" \t "_blank)、重庆国际建筑装饰博览会、重庆中国国际口岸贸易博览会、中国（绵阳）科技城国际科技博览会、中国国际酒业博览会等重大展会活动200场次，助推乐山优势产业、优质产品走出去。

第二节 “十三五”期间存在问题

一、会展支撑力度不足

主要表现在，配套会展政策不完善。关于招展、引展、办展的财政资金支持和奖励以及金融支持、税收优惠、人才培养和招引鼓励等一系列配套政策不完善。保障机制不健全。目前乐山尚未建立市一级的会展产业发展领导小组，也尚未成立会展产业行业协会。缺乏“会展+”推进机制、会展利益联结机制和人才保障机制。中小型展会举办不足。2020年，乐山单位展览面积达到2.33万平方米/场，排名全省第一，但举办展会数量仅12场，远低于绵阳、自贡、内江，在全省排名第五，主要系中小型展会支撑不足。

二、会展市场培育不够

会展产业链不全。目前，乐山会展组展、策划、宣传等产业链上游环节，场馆运营、展台搭建、现场服务等产业链中游环节，[会展物流、商务服务、法律咨询、人才培训等](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%9A%E5%B1%95%E6%B4%BB%E5%8A%A8" \o "会展活动)产业链下游环节相关市场主体还有所不足，整体上没有形成完整的会展产业链闭环。市场化程度不够。目前，乐山展会活动以政府展会为主体，市场化展会不足，本地专业组展企业不多，缺少会展龙头企业。

三、会展聚集效应不强

乐山城市在国际国内品牌影响力不够，制约了会展产业的快速发展。会展载体作用发挥不够，会展场馆等平台建设和硬件配套设施建设进展缓慢，全市已经建成的专业会展场馆只有1个，拟建的乐山国际博览城建设进度较为缓慢。会展产业的带动效益不显著。目前，乐山会展产业对经济的综合拉动系数大约只有1∶4，低于1∶9的行业一般标准，会展产业的经济集聚效应还未完全显现，对经济增长的贡献率不够。

第三节 “十四五”时期发展机遇

一、国省战略定位提供的机遇

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》为乐山承接全国、全省重大展会项目，建设四川会展副中心、成渝地区会展第三极和国际旅游会展中心提供了重大机遇。省委、省政府深化拓展“一干多支、五区协同”战略部署，要求乐山打造区域中心城市，支持乐山争创全省经济副中心，为乐山会展产业引聚资源，助力乐山经济实现新突破指明了发展方向。市委、市政府坚持旅游兴市、产业强市战略，市第八次党代会提出“建设国际旅游会展中心，办好旅博会、茶博会、药博会、峨眉山康养论坛，打造成渝地区会展第三极”的战略部署，为乐山会展产业在招展、引展、办展等方面明确了实施路径。

二、经济高速发展提供的机遇

乐山正在全力争创全省经济副中心，经济高速发展为会展产业创造了更有利的发展条件。“十三五”期间，全市地区生产总值年均增速7.4%左右，高于全国、全省平均水平。经济总量于2020年跨上2000亿台阶，主要经济指标走在全省第一方阵。未来五年，乐山市经济总量将达3200亿元以上，实现发展质效、产业能级、城乡面貌、交通优势、幸福指数“五个提升”，将不断增强乐山在成渝双城经济圈中的吸引力和对区域优质要素的集聚力，为更多会展资源和要素向乐山聚集提供有力条件和坚实支撑。

三、产业体系加快构建提供的机遇

乐山正在加快优化文旅经济核心区、先进制造集聚区、现代农业示范区、生态经济先行区“四区布局”。特色现代农业、先进制造业、现代旅游业、现代服务业等现代产业体系的加快构建，推动乐山产业发展不断提质增效，充分发挥文化旅游、茶业、中医药、光电信息、先进建材、绿色化工、食品饮料、数字经济等特色优势产业虹吸聚集效应，嫁接资源，孵化培育、策划举办优质展会，构建特色会展项目体系，进一步推进展产融合，助力乐山构建现代产业体系。

四、资源禀赋独特优势提供的机遇

地理区位优势提供的发展机遇。乐山处于“成-绵-乐”发展轴线和成都平原城镇连绵区，在全省经济发展格局中具有重要地位；在外向开放上，乐山是四川南向出川的重要大通道，是面向港澳、东盟开放合作的“桥头堡”；在交通条件上，乐山是成都平原经济区唯一集公、铁、空、水多种交通方式于一体的城市，打造立体综合交通次枢纽优势显著。丰富的旅游资源提供的发展机遇。乐山作为拥有三处不同类型世界遗产的城市（峨眉山、乐山大佛、东风堰），具有集顶级山水、人文旅游资源于一体的独特优势，为乐山会展产业策划项目、打造品牌、聚集要素提供了良好基础。人文资源禀赋优势提供的发展机遇。峨眉武术文化、佛禅文化、沫若文化等密集、独特、高品位的人文资源为乐山“十四五”时期会展产业向更有特色、更有品质的方向发展增添了优势。

第四节 “十四五”时期发展挑战

一、会展起步阶段带来的挑战

目前，乐山会展产业仍然处于起步阶段，场馆功能略显不足，会展企业数量少、规模小，专业人才较少，技术手段相对落后，经济效益和社会效益还不明显，对经济的贡献率有待进一步提升，而会展产业的发展需要生产要素的大量聚集，目前主要依靠政府推动，市场化办展进程不快。

二、区域竞争加剧带来的挑战

近年来，全省建设省级会展副中心的竞争城市较多，其会展产业发展也较快。相比而言，乐山在会展数量、办展规模和质量效应上没有明显优势，在与产业规模、消费升级、城市营销等竞争过程中，存在展会主题同质、展会品牌遮蔽的挑战。

三、新技术应用滞后带来的挑战

随着5G、互联网、云计算、大数据、人工智能等技术普及应用，电子商务颠覆式发展带来的冲击，突破了部分传统会展所依赖的区位限制、场地限制，以虚拟展会、数字展会等为代表的全新办展方式逐渐兴起。目前，乐山会展对新技术的应用还存在滞后，创新的办展方式还有不足。

四、不确定因素增多带来的挑战

当前国际环境不确定性因素增多，国内经济恢复仍不稳固、不均衡，加之新冠肺炎疫情时有反复，疫情防控呈现常态化态势。外部不确定性因素对展会的顺利开展影响较大，时有会展延期或取消举办情况出现，对会展主办方与承办方造成较大损失。

第五节 “十四五”时期发展条件

一、地理条件

四川南向开放门户。乐山市位于四川盆地西南部，坐落在岷江、青衣江、大渡河三江交汇处，北与眉山接壤，东与自贡、宜宾毗邻，南与凉山相接，西与雅安连界。乐山处于“成-绵-乐”发展轴线和成都平原城镇连绵区，在全省经济发展格局中具有重要地位；在外向开放上，乐山是四川南向出川的重要大通道，是南向开放合作的“桥头堡”。2021年10月，党中央、国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，指出要“强化都市圈辐射作用，带动成都平原一体化发展，把绵阳、乐山打造为成都平原区域中心城市”。

|  |
| --- |
| 专栏2：乐山市地理区位图 |
|  |

二、交通条件

陆运铁运重要枢纽。已建成成乐、乐宜、乐雅、乐自4条高速公路，形成纵贯南北、连接东西的高速公路“十字”骨架，成绵乐高铁、成贵高铁、成昆铁路纵贯全境，与周边城市实现高速相通。成昆铁路复线、连乐铁路、岷江航电、仁沐新高速、乐西高速等项目正在加快建设。“十三五”期间，实施两轮交通攻坚大会战，成绵乐客专公交化运行，所有乡镇和建制村100%通硬化路、通客车，基本实现县县通高速，基本建成乐北城市群“半小时交通圈”和市域县城“1小时交通圈”。

水运空运重要通道。乐山是四川重要的交通枢纽。乐山港是成都平原经济区水路出川、大件运输的唯一通道，位于五通桥区冠英新区，距乐山市区10公里，距成都120公里。“十三五”期间，岷江犍为航电枢纽通航发电，龙溪口枢纽加快建设。乐山中心城区距天府国际机场、双流国际机场各100公里。乐山机场已经在2021年开工，场址位于乐山市五通桥区冠英新区，规划乐山机场定位为4C级军民共用机场，“十四五”时期，乐山将开辟对外开放交流“空中走廊”，打造成渝地区重要国际旅游机场。

|  |
| --- |
| 专栏3：乐山市交通情况 |
|  |

三、经济条件

全省对外交往交汇点。乐山处于南北丝绸之路、长江经济带交汇点，是成渝地区双城经济圈、成都平原经济区重要的枢纽城市，是川南和攀西经济区的结合部，是国家历史文化名城、国家首批对外开放城市、区域性贸易、服务中心和港口城市。“十三五”期间，累计到位市外资金超过3000亿元，“乐山造”出口到110个国家和地区，国际友好城市（景区）从9个增至24个，成功争取实施部分国家外国人144小时过境免签政策。

区域经济中心城市。乐山为成都平原经济区内的区域中心城市，向南发展大通道，位于成德绵眉乐发展中轴，被定位为新能源、新材料、冶金建材产业基地。乐山市是国家智慧城市试点市、国家科技进步先进市，积极建设国家级高新技术产业开发区、国家级农业科技园区、中国西部瓷都陶瓷总部基地，积极发展智能电网管理系统及技术、新材料，推进国家级旅游业改革创新先行区建设。“十三五”期间，盐磷化工、冶金建材等产业不断调整优化，高纯晶硅产能进入全球第一方阵，乐山被授予“中国绿色硅谷”称号。现代农业提质增效，建成国家级、省级现代农业（林业）园区6个，茶产业综合实力全省领先。乐山创新能力持续提升，研究与试验发展经费投入实现倍增，成为国家知识产权试点城市。

世界重要旅游目的地。乐山旅游资源丰富。拥有世界级遗产3处、全国重点文物保护单位10处、国家级非物质文化遗产4个、国家级风景名胜区3处、自然保护区2处、湿地公园2处、国家级森林公园3处、国家级地质公园1处、矿山公园1处、国家级水利风景区4处、5A级景区2处、4A级景区13处。近年来，乐山坚持旅游兴市发展思路，以国际化、品牌化、特色化、全域化为发展方向，围绕建设世界重要旅游目的地总体目标，加快形成“一域两圈”的现代文旅发展格局。按照“两核两圈两带九组团”的空间布局，持续提升峨眉山、乐山大佛两个世界遗产景区品牌影响力，精心打造大峨眉旅游圈、小凉山旅游圈，重点开发岷江文化旅游带、大渡河研学旅游产业带。实现更有质量、更高效益、更可持续地发展，建设中国优秀旅游城市、山水园林宜居城、世界重要旅游目的地。“十三五”期间，旅游兴市成果丰硕，峨眉山市、市中区成功创建天府旅游名县和国家全域旅游示范区，全市旅游经济总量保持全省地级市第1位。

|  |
| --- |
| 专栏4：乐山市经济格局 |
|  |

四、文化条件

佛教文化重要代表。四川位于中国佛文化中汉传佛教、藏传佛教、南传佛教交汇处。乐山是中国佛文化发展的核心代表。东汉时期，佛教开始传入乐山。东晋以后，佛教寺庙与日俱增，香火日趋旺盛。乐山市中区、峨眉山市和夹江县的佛教寺庙以及传统文化资源较为集中。唐宋时期，乐山是中国西南佛教文化的重要所在地，峨眉山成为中国四大佛教圣地之一，还有夹江千佛岩石窟、大佛禅院、东方佛都等佛文化资源。

世界级遗产汇集地。拥有乐山大佛、峨眉山、东风堰三处世界遗产，也是南方丝绸之路的重要枢纽。南方丝绸之路以成都平原为起点，向南分为东、中、西三线。西线又分东、西两路，东路称“五尺道”，经四川乐山、犍为、宜宾、云南大关、昭通、曲靖，西折经昆明、楚雄至大理。自宋以来的川茶易马贸易以乐山为茶船汇集点。到清末，乐山已成为重要商贸城市，民国《乐山县志》总结道：“商埠之盛，甲于川南”。作为中国高山绿茶典型代表，乐山市荣获“中国绿茶之都”称号。龙头企业竹叶青、峨眉雪芽建成全国领先的名优绿茶生产线，“竹叶青”“论道”“峨眉雪芽”获得“中国驰名商标”，其中竹叶青年产值达12.6亿元，成为2020年迪拜世博会中国馆指定绿茶，连续13年全国高端绿茶销量第一。“峨眉山茶”产品出口乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、摩洛哥、阿尔及利亚等非洲、中亚、东欧地区。独特的高山绿茶形成了特有的种植、加工工艺，特别是佛茶文化源远流长，影响深远。

中国传统武术发祥地。峨眉武术是中国传统武术流派之一，以中国名山峨眉山为发祥地。峨眉武术有“一树开五花，五花八叶扶”的总结，一树指的是峨眉武术，五花指的是五个地区，即丰都的青牛、通江的铁佛、开县的黄陵、涪陵的点易、灌县的青城。峨眉派与少林、武当共为中土武功的三大宗，是一个范围很广泛的门派，尤其在西南一带独占鳌头。

上河帮川菜发源地。“吃在中国，味在四川；食在四川，味在乐山”。乐山是传统的以甜辣味为主的正宗上河帮川菜发源地之一，也叫蓉派川菜。乐山市知名美食品牌如甜皮鸭、钵钵鸡、麻辣烫、尽膳口福、全牛道等，已经在国内多个城市及缅甸、泰国等地发展连锁和直营店，成为乐山美食向外展示的窗口。《舌尖上的中国》《味道》等具有全国影响力的知名媒体多次宣传报道乐山特色食材、美食单位和美食街区，成功将乐山美食向全国推广。同时确定乐山美食品牌标志并进行注册保护，打造出“乐山味道”区域公共品牌，知名度不断提高。2021年，乐山市获评中国“特色美食地标城市”。市中区被确定为全省川派餐饮创新发展先行区。

长江上游生态屏障。“半城山水半城绿”描述了乐山城市面貌，全市森林覆盖率达到58.63%，峨眉山风景名胜区实现“零工业”。通过大力推进生态文明建设，大规模开展绿秀嘉州行动，加速推进森林质量精准提升示范项目，深入实施天然林保护、退耕还林、自然保护区建设等重点生态工程，2018年乐山获得四川省政府授予的建设长江上游生态屏障先进表彰。

汉彝回苗聚居地。乐山市有41个民族，汉、彝、回、苗是世居民族，小凉山是重要的民族聚居地，包括峨边、马边两个彝族自治县和享受民族县待遇的金口河区，以彝族为主的少数民族人口17.8万人，全市少数民族人口近21万人。有小凉山马边彝族火把节、采茶节、转转花节、彝历新年等重要文化节庆。

|  |
| --- |
| 专栏5：乐山市文化情况 |
|  |

第二章 发展趋势

第一节 发展阶段的演进

一、会议和展览（M&E）阶段。早期的会展是相对狭义的，被称为会议和展览C&E（Convention and Exposition）或者M&E（Meeting and Exposition）。会议一般指各种类型的专业会议；展览是指各种类型的交易博览会，如展览会、博览会、交易会、招商会、发布会及研讨会。

二、会奖旅游（MICE）阶段。会展业经过不断发展和壮大，内容和概念在不断丰富和扩展，随后“会奖旅游（MICE）”的概念被提出，即会展及奖励旅游。MICE是指代会展业的四大产业分支：M（meeting）侧重指企业会议，I（incentive travel）是指奖励旅游，C（convention）侧重指行业或协会大型会议，E（exhibition/event）是指展览会或者博览会及节事活动。

三、泛会展（METFSPMW）阶段。随着国家系列政策文件的出台，会展业与旅游业、商贸业、文化业等其他产业的融合发展不断深化，会展业的含义不断扩大，“MICE”已经不能全面涵盖会展行业的内涵，“泛会展（METFSPMW）”概念被提出。“泛会展”是会展行业适应经济发展态势，丰富壮大自身产业基础并不断与其他产业融合发展的结果，除了包括狭义会展中的会议（Meeting）和展览（Exhibition & Exposition）外，还与其他产业结合形成了会展旅游（Tourism for Event）、节庆（Festival）、赛事（Sports Event）、演出（Performance）、博物馆活动（Museum Event）、婚庆（Wedding plan）等新型会展类型。“泛会展”发展的最终目标是建立起会展业与各行各业融合联系的桥梁，打造出一个成熟的、可持续发展的“会展生态”。

第二节 空间格局的分布

一、国际层面：全球会展“东进”。根据全球展览业协会（UFI）最新报告显示，亚太地区会展市场成为世界会展业重要支撑。按照国际大会及会议协会（ICCA）统计，在中国举办国际会议的数量，已经连续多年位居亚洲首位，接待大型国际会议的能力和水平突出。最近出版的《中外会展业动态评估研究报告》从“展馆、展会、组展企业”三个维度进行评价，中国会展综合实力位居世界第二。中国不断以高新技术实现产业链创新，已初步形成万物互联的新展览业态。中国会展呈现国际化、市场化、品牌化、专业化趋势。

二、国家层面：中国会展“西升”。根据最新的《中国会展产业年度报告》显示，四川省展会面积、数量以及收入显著增长，位列全国第五。以川渝两地为代表的西部地区借助“一带一路”汇聚新动能，资本市场有力激发了会展产业活力，促使川渝两地会展产业规模不断扩大，会展经济效益明显，品牌质量持续提升，全球展览业协会（UFI）认证展会数量增加。近年来，四川、湖北、重庆、陕西办展数量增长较快，国内会展业发展重心“西升”的趋势愈加明显，给乐山会展产业发展带来了新机遇。

三、省级层面：聚焦四川“一干”。根据最新《四川省会展业发展报告》显示，成都市发挥产业核心带动作用，会展业竞争力指数居全国第四、中西部第一。目前，以成都为中心，已形成以绵阳、德阳、乐山等地为代表的会展区域中心城市结构，并已经形成了“西博会”“科博会”“酒博会”“旅博会”“糖酒会”“泡博会”等一批享誉国内外的知名会展品牌，其中“旅博会”举办地就在乐山的峨眉山市。成都平原经济区会展业受重视程度不断提升，产业配套环境逐渐完善。成都平原经济区国际会展数量快速增长，引进效果显著，境内外参展成绩突出。

第三节 未来发展的趋势

在高质量发展的新要求，5G、VR/AR、人工智能等新技术革命的推动，新冠肺炎疫情的催化等背景下，会展产业发展呈现众多新模式、新场景、新业态，乐山市可积极借助新趋势带来的新机遇，推动会展产业加速发展，实现“弯道超车”，形成竞争优势。

一、会展新模式

双线办展。利用“互联网+”创新传统会展业发展模式，实现线下+线上会展的“双线融合”，为展馆方、组展商、参展商、服务商和专业观众提供线上会展整体解决方案和服务。双线会展将会展从一维扩展到了二维，打破了传统会展的时间、距离和空间限制，提高“目标受众”的覆盖范围，大大提升了品牌影响力，进而提升和延长会展效果，并有利于会展后的服务体系构建，同时，也解决了中小企业因实力和资金等原因难以参加大型展会的难题。对于专业观众群体，可以更清楚更全面地了解展会和参展企业及其产品信息，消除了各种时间、交通、地域等限制因素，并且多维度地参观效果和享受，可提升观众的参与度，有效地节约时间，更有针对性地搜索和定向了解自己所需产品。

智慧办展。运用人工智能、5G、物联网、虚拟现实、可穿戴设备等现代信息技术，建立会展智慧管理平台，定期发布品牌会展活动信息、会展企业名录，提供宣传推介、业务咨询、酒店住宿、人才培训等在线查询、订单服务。设立智慧指挥平台，围绕组展、布展、物流、人流等，打造信息发布、客户管理、现场管理、展位分配、数据分析、室内导览、物流运输等管理服务系统，实现“展（会）前—展（会）中—展（会）后”全流程数字化管理。

二、会展新场景

创意消费。大力发展会展创意设计，引育时尚设计、工艺创造、展示设计等知识密集型、创意会展企业入驻发展，促进“会展＋文化”“会展＋旅游”“会展＋美食”“会展＋赛事”“会展＋音乐”发展，构建附加值高、成长性好的特色会展原创IP，更广泛地形成餐饮住宿、购物娱乐、交通物流等创意消费场景。

夜间展览。通过夜间办展，拉长会展活动时长，打造夜游和网红打卡点，扩大夜间消费，改善城市中心区夜晚空巢现象，撬动夜间经济，形成城市文化特色。打造夜间展览，迎合年轻受众群体的休闲时间，增加互动体验多样化的活动，为参展观众打造一场兼具广度和深度的会展盛宴。

沉浸式体验。沉浸式展览往往是让观众置身于一个特定空间内，运用数字化虚拟技术合成并重构世界，通过艺术情境的融合，为观众创造出一个全新的心灵场域。通过消除展览作品、展商和普通大众之间的隔阂，释放展品的各种潜能，使展品走向更广泛的领域，满足参与者在物质、智力和情感层面的需求。例如，沉浸式艺术展在一定程度上推动了部分当代艺术创作与流行文化合作的尝试，在这些展览中的当代艺术作品相对来说会更容易被“解读”，为作品被大众接受提供了更富余的空间。

三、会展新业态

智慧场馆。通过技术驱动对场馆设计、工程、管理、运营、服务以及全产业链资源作出智能配置，对各种需求作出智能响应。按照装配式设计理念，升级生产标准、优化制造工序，推进会展智慧场馆建设。通过定制化服务、标准化生产，形成“模块化、积木式、个性化”会展场馆智造模式，在展览设计、器材生产、组装搭建等方面提高生产效能。在智联万物时代，通过5G技术充分化解人与空间和距离的割据，实现会展场馆经营者在建筑、人、财、事、物全方面的链接。

数字会展。以共享式仓储与物流及大数据运用等提升全产业价值链体系。鼓励会展设计、组展、搭建、场馆等企业应用3D打印技术、多点互动触摸、全息技术、裸眼3D技术、AR/VR、AI智能互动等新工艺新技术。

绿色会展。积极倡导节能、环保、绿色办展办会，在场馆设施、会展组织、展示设计、展台搭建及会展服务、会展仓储与物流等价值链环节创新应用节能环保、可重复利用的会展材料和产品，推动绿色会展第三方认证，构建生态化、集约型的绿色会展体系，实现会展业绿色可持续发展。

第四节 突破路径的定位

一、站位突破：建设国际旅游会展中心

借助旅博会、茶博会、药博会等本地会展平台大力营销会奖旅游，制定以特色旅游商品、智慧旅游、精品旅游线路等为特征的专项参展方案，厘清参展目的，瞄准参展受众，撬动目标市场。加强与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、中国—东盟中心、中国旅游协会等国内外旅游组织的交流合作，打造文化和旅游博览会、旅游文创产品展、峨眉武术文化节、世界研学旅游论坛等会展产品，做大做强会展旅游品牌，建设国际旅游会展中心。

二、错位突破：打造国际专业会展品牌聚集地

聚焦差异化竞争，促进专业展会引领，提供专业展会服务，打造一流专业展会交流平台。强化展产深度融合发展，发挥乐山独特区位优势和特色产业优势，借助区域协同发展，确定专业展会发展方向。形成优势产业聚集，实现专业展会全产业链覆盖。通过出台系列政策引导、改善会展发展软硬环境，以“产地办展模式”“展贸合一模式”等模式创新办展促展，实现以贸兴展、以展促贸。充分发挥会展的产业带动作用，反哺增强产业实力，扩大特色优势，推动乐山特色会展品牌塑造，推动城市经济发展。

三、补位突破：打造国际展贸商贸新平台

培育会展新模式，激发增长新动能，搭建双线会展平台、智慧云展平台。打造会展新场景，创新开展体验型、沉浸式会展活动。塑造会展新业态，培育数字智慧会展、绿色环保会展。优化专业展会要素设施配套，健全功能服务，面对全产业链招商招展，形成优势产业聚集，降低交易成本，优化服务环境，提高交易效率。联通产业园区、基地，联动城市、景区休闲娱乐，丰富会、展、节、赛、演等互动体验配套活动。对人性化、规范化、标准化、国际化、智能化、生态化等进行全面提升。

第三章 发展思路

第一节 总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动会展产业高质量发展，坚持旅游兴市、产业强市战略，围绕市第八次党代会提出的“聚焦三大任务、优化四区布局、实现五个提升”工作思路，抢抓成渝双城经济圈建设重大战略机遇，围绕城市能级、产业支撑、资源禀赋三大会展业核心要素，聚焦品牌化、国际化、市场化、专业化、智慧化发展方向，主动承接和参与国家级、省级重大会展项目，全面提升现有品牌展会层级和影响力，加快构建集展览、会议、节庆、赛事、演艺于一体的大会展产业格局，促进会展产业扩大规模、提质增效、做大做强，充分发挥会展产业对经济发展的拉动效应，提高对外开放水平，建设国际旅游会展中心，打造成渝地区会展第三极，引领和带动乐山经济社会实现高质量发展。

第二节 基本原则

坚持政府引导、市场运作的原则。强化政府的宏观管理、指导协调和公共服务作用，逐步减少政府直接主办和参与的展会数量。按照市场经济规律，大力培育市场主体，调动市场主体积极性，提升市场化展会比重，提高会展产业的市场化与专业化水平。

坚持突出精品、品牌带动的原则。突出重大展会、精品展会带动作用，以展会品质提升和精品化打造为着力点，立足乐山比较优势和产业发展方向，坚持申办、引进与自办并举，造就一批具有自主知识产权的本地自主会展精品品牌。

坚持展产融合、特色发展的原则。依托乐山产业优势，用好特色优势资源，坚持“以产带展”“以展促产”理念，运用“产地办展”“展贸合一”“线上线下”等模式，不断深化展产融合，发挥会展平台效应和带动作用，推动展、产、城融合发展，做大产业规模，做强做优品牌展会，促进会展产业提质增效。

坚持内外结合、开放合作的原则。坚持“走出去”，积极参加国际国内重大展会，办好乐山品牌推介会，建好外部展示展览窗口平台，提升乐山会展品牌知名度。积极“引进来”，利用会展活动搭建平台，加强与成渝城市群相关城市的交流与合作，促进相互的协同发展。

坚持市县联动、全域协同的原则。发挥好市县两级会展主管机构与部门功能，在明确分工的基础上，充分整合资源，处理好综合展和专业展、主办方和参展方的关系，做到广泛参与、全域办展。

第三节 发展目标

围绕市委、市政府旅游兴市、产业强市战略，积极融入成渝地区双城经济圈建设，以“升级、扩展、聚焦”为会展产业发展主轴。升级就是以更有品质、更具影响、更大规模、更强品牌为目标，不断推进旅博会、茶博会、陶博会、药博会等重点品牌展会提质升级，科学谋划乐山旅游会展产业园区建设，加快推动会展产业全产业链条完善和升级。扩展就是以东盟、南亚、东亚经贸合作会议活动为主要依托，深化国际商贸交往交流，加速乐山“走出去”进程，不断扩展乐山会展产业的发展广度。聚焦就是以“会展+”为引领，围绕文旅、晶硅光伏、新材料、美食、林竹、佛禅文化等优势产业、特色产品和特色文化，策划举办新展会，以会展推动乐山重要产业发展。同时，完善会展产业发展规划和政策体系，加大对本土龙头会展企业和重大展会活动的支持力度，促进展产深度融合，努力实现乐山会展产业高质量发展。力争到“十四五”期末，把乐山建成国际旅游会展中心和成渝地区会展第三极。

会展效益显著提升。全市会展产业规模加快扩大，会展产业对经济的拉动作用显著增强。到2025年，实现会展产业直接收入15亿元，带动综合收入130亿元，会展产业对经济的综合拉动系数接近1∶9的行业标准。

空间布局加快优化。加快构建“一带双核三组团四支点”的会展空间布局，全市会展综合承载能力显著增强。到2025年，力争建成并投运1个新的大型会展中心，全市总展览面积达到200万平方米。

会展生态圈逐步构建。核心产业链、载体体系及会展配套政策措施得到完善，会展龙头企业培育成效初显，会展整体运营能力显著增强，形成全域会展的发展态势。到2025年，培育各类会展规模企业8家，全市各类规模展会活动累计开展30场（次）。

展产融合进一步深化。推动乐山会展与优势产业进一步融合发展，形成城市会展经济名片，会展项目的国际权威认证取得突破。到2025年，取得UFI（全球展览业协会）认证的展会项目及成员达到2个。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专栏6：乐山市“十四五”会展产业主要量化目标 | | |
| 指标名称 | 发展目标 | 指标属性 |
| 会展综合收入（亿元） | 130 | 预期性 |
| 会展拉动收入（亿元） | 115 | 预期性 |
| 会展直接收入（亿元） | 15 | 预期性 |
| 会展业增加值占全市服务业增加值比重（%） | 10 | 预期性 |
| 会展规模企业累计（家） | 8 | 约束性 |
| 各类规模展会活动累计开展（场次） | 30 | 约束性 |
| UFI（全球展览业协会）、ICCA（国际大会及会议协会）认证的展会项目（个） | 2 | 预期性 |
| 国际展会数量比例（%） | 10 | 预期性 |
| 境外参展商的参展面积比例（%） | 20 | 预期性 |
| 境外观众比例（%） | 10 | 预期性 |

第四节 空间布局

按照大会展产业生态圈构建理念，全力推进乐山会展“一带双核三组团四支点”建设，完善会展产业空间布局。

“一带”：构建由峨眉山市、市中区、乐山高新区、五通桥区组成的会展产业带。乐山高新区围绕先进制造创新发展大型展会；五通桥区围绕“中国绿色硅谷”核心区域打造展产融合主题展会。

“双核”：形成市中区乐山国际博览城文旅会展聚集核心、峨眉山市四川国际旅游交易中心会展旅游双引领核心。

“三组团”：建设夹江县新型建材会展组团、井研县农旅乡村会展组团、犍为县装备制造会展组团。

“四支点”：构建沙湾区工旅融合微展支点、沐川县绿色产业微展支点、马边彝族自治县民俗生态微展支点、峨边彝族自治县—金口河区民族山地微展支点。

|  |
| --- |
| 专栏7：乐山市“十四五”会展产业空间结构布局 |
| 啤酒美食音乐周  **马边彝族自治县**  **民俗生态微展支点**  **马边彝族自治县**  **峨边彝族自治县-金口河区**  **民族山地微展支点**  **峨边彝族自治县**  **金口河区**  **会展经济发展带**  **犍为县**  **高新区**  **市中区**   1. **夹江县** 2. **井研县**   **及辐射区**  **乐山国际博览城**  **及辐射区**  **四川国际旅游交易博览中心**  **沙湾区**  **工旅融合微展支点**  **沐川县**  **绿色产业微展支点**  **犍为县**  **装备制造会展组团**  **沐川县**  **沙湾区**  **夹江县**  **新型建材会展组团**  **井研县**  **农旅乡村会展组团**  **峨眉山市**   1. **五通桥区** |

|  |
| --- |
| 专栏8：乐山市“十四五”会展产业发展方向 |
| 一带  从峨眉山市城区沿市中区、乐山高新区至五通桥区布局会展产业带，发挥示范效应，完善泛会展载体、配套设施及消费场景，推动展会节赛演互动发展。  双核  以乐山国际博览城及辐射区、四川国际旅游交易博览中心及辐射区为核心，重点发展主题展会、大型展会等，发挥核心带动和发展引擎作用，积极承办、举办国际级与国家级的展会节赛活动。  三组团  夹江县新型建材会展组团：主要依托东风堰世界灌溉工程遗产、夹江年画、陶瓷产业、传统造纸、民用核技术、茶旅融合等特色开展会展活动。  井研县农旅乡村会展组团：主要依托中国柑桔之乡的百里产业环线、井研农民画、特色养殖加工产品交易等特色开展会展活动。  犍为县装备制造组团：主要依托世界茉莉博览园打造和全省临港产业示范区打造，在先进装备、特色轻工、特色农产品等方面开展会展活动。  四支点  沙湾区工旅融合微展支点：主要依托钒钛产业、峨沙休闲康养旅游带建设、水上运动、半程马拉松赛事的举办，借助“一带双核”会展的波及效应开展会展活动。  沐川县绿色产业微展支点：主要依托生态产业、康养旅游、民俗风情等开展会展活动。  马边彝族自治县民俗生态微展支点：主要依托小凉山民族地区的民族文化特色优势等开展会展活动。  峨边彝族自治县-金口河区民族山地微展支点：主要依托小凉山民族地区的自然资源、高山农业等开展会展活动，错位错时开展会展活动。 |

第四章 构建会展产业新格局

第一节 提升“品牌展”能级

一、重点打造核心展会体系

抢抓国内国际双循环新发展格局机遇，发挥峨眉山市被确定为全省会展创新发展引领区作用，打造乐山市“五展四会三节三赛两演”核心展会体系，积极争取国家相关部委或省直部门对乐山现有重大展会的支持，广泛邀请国内外相关企业、知名人士参展参会，将其提升为国家级、省级重大展会平台和对外经贸交流平台。推动四川国际旅游交易博览会通过全球展览业协会（UFI）项目认证，实现展会专业化程度更高、规模化效应更强、特色化优势更亮。

|  |
| --- |
| 专栏9：“五展四会三节三赛两演”核心展会体系重大工程 |
| 五展  1.四川国际旅游交易博览会。积极争取四川国际旅游交易博览会为四川省人民政府主办，扩大办展规模，提升展会层级，取得UFI认证。  2.中国茶乡峨眉山国际茶文化博览交易会。围绕科技、环保、安全、互动四个方面做进一步提升，争取升级为由四川省人民政府、国家农业农村部主办，四川省农业农村厅、乐山市人民政府共同承办的国家级展会。  3.中国西部瓷都陶瓷交易博览会。加强与省住建厅合作，持续举办中国西部瓷都陶瓷交易博览会，通过“主场馆+分会场”办展模式，将主展场从夹江县移入峨眉山旅博中心，提升展会专业化水平和参展便利化程度。  4.中国（乐山）国际中医药博览会。进一步扩大展会规模，以“中医药+”为核心，覆盖中医药全产业链，以“展览+会议+体验区”的形式构建中医药产销贸易对接平台。  5.中国（乐山）国际光伏产业博览会。培育举办中国（乐山）国际光伏产业博览会，内容覆盖光伏产业各个领域。以乐山多晶硅光伏人才产、教、研联盟为基础，聚焦太阳能光伏新能源人才培养培训，举办系列论坛活动。  四会  1.峨眉山康养论坛。依托峨眉山优良的自然资源禀赋和康养产业基础，以“乐山乐水、康养胜地”特色康养度假为品牌，整合中国老年保健医学研究会、国家老年医学中心、四川大学华西医院等机构论坛资源，建设中国峨眉山国际康养中心。  2.中日韩（乐山）经贸交流合作会。以成功举办中日韩（乐山）经贸交流合作会为契机，积极争取相关国家部委、省直部门联合主办，同时配套举办中日韩企业家高峰论坛、中日韩特色商品展览。  3.中国乐山—南亚东南亚经贸合作洽谈会。持续办好南亚东南亚经洽会，并向上争取成为国家级对外经贸交流平台，将其提升为乐山核心会议品牌，促进乐山与南亚东南亚国家之间全方位、深层次、多领域的贸易、投资、合作，提升乐山南向开放水平、发展外向型经济。  4.中国企业家峨眉山论坛。突出乐山融入成渝地区双城经济圈，建设全省区域中心城市的新路径，新机遇。吸引中国政商学界等各路精英对乐山发展的关注，汇聚多方资源，群策群力，建言献策，为有志于在乐山发展的市场主体、政策性机构、智库等提供创新合作的平台。  三节  1.峨眉山音乐节。广泛邀请更多音乐家、明星参演，提供更多类型音乐表演，增加音乐文化交流论坛等方式，进一步扩大节事规模，提高活动规格，丰富专业化内容。  2.乐山国际美食文化节。邀请米其林星级大厨、知名美食评论家、明星、名人、网红等共同参与；同期举办美食文化展、美食评选赛、大胃王赛、美食形象大使选美比赛、老字号传承表演活动、美食歌舞表演等活动；开启广播电视、网络媒体、自媒体等宣传营销矩阵；邀请专业策划、制作，打造四川美食综艺。  3.非物质文化遗产节。依托乐山国家级非遗代表项目和省级非遗代表性项目，推动中国成都国际非物质文化遗产节乐山市分会场独立办展。  三赛  1.中国（四川）国际峨眉武术节。加强与国内外武术团体合作交流，通过协办、支持等方式，逐步在国内外举办国际武术节，或将其开发为分会场。  2.乐山超级越野跑。以乐山承接“跑遍四川”UTSC越野系列赛省级联动IP为契机，启动“大峨眉”山地户外系列赛事活动，串联乐山自然胜景、珍稀景观、乡味主题、知名美食，打造国际级山地户外运动赛事自主品牌。  3.乐山国际半程马拉松赛。加强马拉松赛的国际合作与国际认证，继续丰富赛事活动内容，提升赛事规模层级。  两演  1.实景剧《只有峨眉山》。适当增加演出项目，延长演出时间，健全基础设施与配套服务设施，提升服务水平，搭建消费场景，形成产业集聚，带动周边村镇发展。  2.山水实景剧《乌蒙沐歌》。深挖区域文化内涵，深度结合前沿科技，创新演艺内容、演艺形式、演艺道具，扩大演员阵容、提升演艺品质、增强演艺效果。联合区域景区景点、酒店、餐饮、购物、娱乐等旅游接待服务商整体营销推广。 |

二、引进举办高端品牌展会

加强与涉外商协会、“553”企业对接联系，依托乐山旅游资源、产业优势、人文特色，支持以专业办展企业、相关行业协会等为主体引进申（举）办一批高层级品牌展会。抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，借助成都与重庆市场引进一批与乐山资源和产业关联度高的国际性、全国性优质品牌展会。对接国内外会展相关组织机构，积极引进举办中外企业家峨眉山论坛、亚洲文化旅游展、中国国际商务及会奖旅游展览会、中国硅产业大会、中国大健康产业论坛、世界佛教论坛、UCI世界长距离自行车赛等展会。

三、创新重大展会办展模式

积极融入成渝双城经济圈建设，抢抓成渝共建“一带一路”对外交往中心机遇，用好成都全国会展“第四城”优势，加强与成都、重庆会展行业对接，用好会展溢出效应，承接重大展会。积极与西博会、糖酒会、世界文化名城论坛等高水平会展活动开展联办、协办合作，争做主题市，承接分会场、分论坛活动，大力推进四川会展成乐“双子星”发展格局。加强与成都、重庆会展相关机构联动，共同挖掘策划展会项目，联合举办国际公路自行车大赛、国际山地户外比赛等重大赛事活动。积极支持产地办展，探索“展贸研学一体化”发展。

第二节 注重“精品展”质量

一、围绕“小而精”打造精品展会

深挖本土特色产业、特色产品、特色文化，集中优势资源，按照“小而精”的理念，以“一区一品牌”为方向打造“精品展”。着力提升峨眉大庙会、嘉州大庙会、茉莉花文化艺术节、金口河转转花文化旅游节、沐川庖汤节、小凉山非遗文化节等现有展会活动品质，提升会展专业化水平和品牌建设综合竞争力，进一步增强会展业对区域经济的带动力。加强对县（市、区）重点会展活动的专业指导，支持围绕重要产业链、绿色生态等举办“专而精”的推介、对接会，提升展会活动举办的专业化水平，彰显经贸交易交流更加活跃、精品办展理念更加突出的乐山会展靓丽新名片。

二、围绕“会展+”培育精品展会

以“会展+”引领展产融合发展，发挥产业优势、突出专业展会、吸引专业观众，实现会展与产业高效联动、高质发展，打造“展产利益共同体”。“会展+现代农业”：依托乐山茶、林竹、道地中药材等优势农业产业，策划举办特色农产品交易博览会、推介会、采摘节等展会活动。“会展+现代工业”：依托乐山市光电信息、民用核技术、先进建材、绿色化工、食品饮料、数字经济等优势工业产业，引进培育四川（乐山）高新技术高峰会议、中国国际钒产业高峰论坛、四川乐山数字科技生活节等展会活动，搭建资源聚集、展示交流、经贸合作的平台。“会展+体育”：以举办2022年省运会为契机，大力提升全市体育场馆建设水平，积极申办国际级、国家级、省级体育赛事活动，举办好市级体育竞赛，争创成渝双城经济圈赛事经济副中心。“会展+美食”：抓住市中区被确定为全省川派餐饮创新发展先行区机遇，大力发扬乐山川菜起源地的食文化优势，擦亮“食在四川、味在乐山”民俗招牌，办好国际美食节、嘉州美食文化节、“乐山味道·嘉州菜”厨艺大赛、张公桥好吃街美食文化节等美食节赛活动。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专栏10：精品展会重大工程 | | |
| 序号 | 项目名称 | 培育路径 |
| 1 | 中国（峨眉山）国际佛事用品博览会 | 汇集中西部佛事用品企业，举办全产业链的佛事用品展会和佛文化交流论坛，同期举办乐山素食展、禅意空间展、禅茶表演、佛教音乐会等。 |
| 2 | 乐山特色农产品交易博览会 | 依托乐山现代农业产业，培育乐山特色农产品交易会、博览会，同期举办丰收节，以“1+N”的办展模式或一展多地的办展模式，结合井研柑橘、犍为茉莉、沐川林竹等特色产业发展基础设置分会场。 |
| 3 | 中国（乐山）光伏产业发展高峰论坛 | 依托乐山光伏产业发展基础及国内市场占位，举办中国（乐山）光伏产业发展高峰论坛，交流讨论前沿产业发展，完善产业发展政策与基础配套，加强产业链与生态圈建设，引领产业国际化发展，抢占高端、前端市场。 |
| 4 | 中国川菜创业高峰论坛 | 坚持育人才、传技艺、促改革、重交流等方向，探讨川菜创新发展、人才建设、产业升级等重要课题，为中国川菜传承与创新、走出国门走向世界、创业项目孵化转化提供重要的交流展示平台。 |
| 5 | 国际山地户外比赛 | 利用乐山丰富多彩的山地旅游资源，自带流量的“大峨眉”超级IP，以及经由一线城市、便捷可达的交通路网，整合峨眉山系五个区（市、县）山地旅游资源，打造山地户外赛事IP矩阵—“大峨眉”超级山地户外系列赛。 |
| 6 | 中国·峨眉国际养生旅游节 | 以峨眉山温泉、绿茶、佛教等特色资源，滑雪、登山等特色运动为依托，联动大峨眉范围各市县，打造佛教参禅养心、冰雪运动修身、旅游大健康为一体的国际养生旅游节，打造大峨眉国际养生品牌。 |
| 7 | 中国·乐山国际电商购物节 | 开展线上线下联动的会展活动，以“乐山造”为特色产品，发展会展+电子商务新模式，刺激内部需求，抢占线上会展市场，推广乐山产品品牌。 |
| 8 | 四季同心·田园音乐生活秀 | 依托犍为茉莉博览园，打造茉莉山河、花好月圆、高山流水、游园鲸梦、花花世界五大展团，融合举办特色灯展、中国乡村茉莉音乐节、田园热气球、主题烟花秀、水上表演等项目，打造网红打卡目的地。 |
| 9 | 中国（乐山）数字经济博览会 | 依托乐山市数字经济产业优势，把握国家和四川省对数字经济的战略定位，通过博览会加快推动乐山市产业数字化、数字产业化，形成中国西部数字经济博览高地。 |

第三节 增强“泛会展”实效

一、积极举办“泛会展”活动

服务国内国际双循环，与成都、重庆等知名会展城市进行错位竞争，围绕区域、产业特色和消费潜能，积极策划举办教育、汽车、美食、家居、房地产等各类中小型消费类“微会展”，扩大内需，拉动居民消费。服务乡村振兴，鼓励展会下乡，发挥会展带动效应，积极承接举办节庆赛事演艺等特色化“泛会展”活动，促进城乡融合发展。服务县域经济，鼓励各县（市、区）结合自身资源和产业优势，以特色资源、新颖主题、专业市场为支撑，增强办展吸引力，增加题材创造力，打造“泛会展”品牌，以会展促进各县域经济持续健康发展。

|  |
| --- |
| 专栏11：泛会展重点项目 |
| |  |  | | --- | --- | | 1 | 嘉州美食文化节 | | 2 | 乐山音乐狂欢啤酒节 | | 3 | 嘉州大庙会 | | 4 | 嘉州国际汽车展 | | 5 | 乐山市房地产展示交易会 | | 6 | 乐山“嘉乐汇”戏剧周 | | 7 | “乐山味道·嘉州菜”厨艺大赛 | | 8 | 乐山国际自驾游营地节 | | 9 | 市中区农民丰收节暨稻香文化节 | | 10 | 市中区鳝丝美食文化节 | | 11 | 市中区悦来荔枝文化旅游活动 | | 12 | 五通桥小西湖龙舟文化节 | | 13 | 五通桥西坝豆腐美食文化节 | | 14 | 五通桥麻辣烫美食文化节 | | 15 | 沙湾·美女峰超级越野赛 | | 16 | 沙湾沫若戏剧文创园研学旅行活动 | | 17 | 金口河“转转花”文化旅游节 | | 18 | 峨眉山冰雪温泉节 | | 19 | 峨眉山世界文化和自然遗产精品展 | | 20 | 峨眉山杜鹃花节 | | 21 | 峨眉山市仙牙桃花节 | | 22 | 犍为茉莉花文化艺术节 | | 23 | 犍为文庙祭孔大典 | | 24 | 井研农民画乡艺术节 | | 25 | 井研百姓文化节暨啤酒美食嘉年华 | | 26 | 井研橘颂文化节 | | 27 | 夹江东风堰放水节 | | 28 | 夹江“青衣江茶”采茶节 | | 29 | 夹江县啤酒美食音乐周 | | 30 | 沐川庖汤文化旅游节 | | 31 | 沐川醉氧之旅生态文化旅游节 | | 32 | 峨边黑竹沟探秘探险国际高峰论坛系列活动 | | 33 | 峨边彝族风情旅游节 | | 34 | 马边彝族风情狂欢节暨小凉山火把节 | | 35 | 马边小凉山采茶节 | | 36 | 《海棠花开》 | | 37 | 《乐山等你》 | | 38 | 《圣象峨眉》 | | 39 | 《大佛·海通》 | | 40 | 《神秘的国宝》 | | 41 | 《少年郭沫若》 | | 42 | 《甘嫫阿妞》 | | 43 | 《转转花开》 | |

二、加强泛会展场馆开发利用

加强全市各类场馆场地设施在会展功能方面的统筹考虑，在规划、建设阶段融入会展功能，对乐山体育中心和乐山奥林匹克中心进行会展综合利用。根据会展产业发展需要新建会议中心，完善并提升现有酒店会议设施设备。新增规划建设场馆中，充分考虑会、展、节、赛、演场馆场地及配套设施需求，实现场地综合开发利用。充分挖掘区域会展资源，大力开发“一带双核三组团四支点”范围内的博览场馆类、会议酒店类、体育场馆类、市场街区类、剧场剧院类、景区景点类、广场公园类、工厂园区类、乡村田园类等中小微型泛会展载体，发掘放开场馆租赁市场，提高载体利用效率，增强中小微型会展活动承办能力。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专栏12：泛会展场馆载体项目 | | |
| 序号 | 所在县（市、区） | 载体名称 |
| 1 | 市中区 | 金海棠会议中心  乐山市奥林匹克中心  嘉州绿心公园体育中心  乐山大佛风景名胜区  乐山博物馆  大佛剧院  上中顺特色街区  张公桥美食街  嘉兴路美食街  高新科技孵化园  四川乐山国家农业科技园  归园田居  海棠香山田园综合体 |
| 2 | 五通桥区 | 乐山空港园区 |
| 3 | 沙湾区 | 沙湾区美女峰景区  沫若戏剧文创园  沙湾牛石红房子艺术家村落 |
| 4 | 金口河区 | 大渡河金口大峡谷景区 |
| 5 | 峨眉山市 | 中信国安峨眉山体育馆  峨眉山风景名胜区  峨眉山博物馆  峨眉山大酒店国际会议中心  红珠山国际会议中心  峨眉山蓝光己庄酒店  峨眉山世纪阳光大酒店  峨眉易镇  《只有峨眉山》戏剧幻城  农夫山泉峨眉山工业旅游区  峨眉山市创客梦工厂  峨眉大剧院  象城大剧院  峨眉山美食长廊  双福茶叶市场 |
| 6 | 犍为县 | 嘉阳·桫椤湖旅游景区  世界茉莉博览园 |
| 7 | 井研县 | 研溪湿地  雷氏民居 |
| 8 | 夹江县 | 东风堰水情陈列馆  夹江状元纸厂竹纸技艺体验基地  大千纸故里  夹江木版年画制作体验基地 |
| 9 | 沐川县 | 桃源山居  沐川竹海  沐川国家级森林公园 |
| 10 | 峨边彝族自治县 | 黑竹沟风景名胜区 |
| 11 | 马边彝族自治县 | 荞坝古镇  茅草坝  卡莎莎乡村度假区 |

第五章 建设国际旅游会展中心

第一节 打造旅游会展园区

一、建设组展商专业楼宇

引育国际国内旅游会展组展商领军企业入驻，推动旅游会展产业向规模化、集团化、国际化、专业化发展，通过收购、兼并、联合、参股、控股等方式，强强联合，提高旅游会展组织服务能力。

二、增强旅游会展通关服务

设立海关“一站式”服务窗口，围绕国际旅游会展产业链上下游，搭建服务商报关、报检、货代、贸易及海关申报一体化平台，自动生成各类通关单证，数据自动转换与申报，与企业实现无缝衔接，协同作业，帮助企业智能通关。

三、建立旅游会展政商服务体系

设立企业政务微窗口，搭建互联网线上服务平台，为会展企业和个人提供便利的“线上+线下”政务服务，缩短政务办理流程和时间，建立高效、标准、便捷、明晰的政务服务体系。

四、构建会展服务品牌企业聚合平台

通过加强本地会展服务企业培育与品牌提升，与大型会展服务企业合作在乐开设分公司等方式，加速会展服务品牌企业在国际旅游会展园区内聚集，并以此为基础构建会展服务品牌企业聚合平台。

五、畅通会展服务供应链

通过会展服务企业聚合平台，为参展商提供从会奖旅游活动前期咨询、项目策划、装饰装修、广告宣传，到活动期间的设施设备租赁、展台搭建装饰、印刷设计、翻译服务、旅游服务，再到后期的知识产权保护、洽谈对接等服务，为参展商、嘉宾提供“一站式”服务，将会展全生命周期服务功能集中，减少参展商及嘉宾在大城市区域寻求服务支持的成本。

第二节 擦亮会奖旅游品牌

一、打造会奖旅游品牌

在旅博会、茶博会、药博会等大型展会期间配套相关奖励旅游活动，利用峨眉山、乐山大佛、东风堰“世界遗产金三角”影响力，策划一系列遗产文化会奖旅游活动；利用马边、峨边、金口河彝族风情和民族特色策划一系列小凉山民族风情会奖旅游活动；利用犍为、沐川良好的生态环境及产业基础，策划一系列康养休闲会奖旅游活动；利用“世界研学旅游组织”总部落户乐山和大渡河研学旅游产业带建设契机，策划一系列研学旅游会奖旅游活动。

二、开发会奖旅游产品

抢抓会奖旅游发展机遇，发挥会展和旅游在共同吸引人流、物流、资金流方面相叠加产生的巨大经济效益，深度挖掘乐山旅游资源，针对不同市场，依托旅博会、茶博会等重大展会活动开发茶文化互动之旅、乐山乐水融合之旅等团队建设会奖旅游产品；依托峨眉山、乐山大佛等景区开发会奖旅游特惠季、峨眉跨年旅等年会市场会奖旅游产品；依托金口河铁道兵博物馆、丁佑君烈士纪念馆、竹园烈士纪念园等红色旅游资源，开发重温峥嵘岁月—乐山红色旅游大环线等红色会奖旅游产品；依托特色文化，恢复峨眉朝山会和大佛旅游节，开发特色文化会奖旅游产品。

第三节 强化服务树立形象

一、强化旅游会展软硬件服务水平

优化提升景区会议、展览、餐饮、娱乐等旅游会展基础配套设施。鼓励展会服务商、旅游服务商围绕旅游会展配套目的地会务服务、会议展览服务、商务考察服务、专业旅行拍摄服务，围绕高端用户拓展新型团建活动、高规格会议、主题晚宴等高端定制化服务。

二、积极拓展外部资源渠道

加入中国会奖旅游城市联盟，积极与联盟内城市进行横向交流合作、资源共享、协同发展，通过共同争取国际会奖旅游相关重大会议项目，跨区域会奖旅游线路开发，重大展会活动期间互设“城市会客厅”、“移动会议室”等方式，进一步提升乐山城市品牌和会展品牌的知名度。

第六章 培育全域会展生态圈

第一节 扶持市场主体发展

一、培育会展龙头企业

着力培育本土会展组展商，加强对以嘉州会展集团为代表的本土会展龙头企业的支持，推动其与旅博中心、博览城、奥林匹克中心等专业场馆的长期经营合作，持续举办专业展会。推进各场馆运营方与本地组展商进行合作，支持组展商对现有重大品牌展会和新型特色展会的承办和策划。形成集专业场馆、专业展会、专业服务于一体的“三专”会展企业，打造竞争力较强、示范引领作用较大的本土会展龙头企业。在“十四五”期末培育8家以上综合竞争力强的会展规模企业。

二、引进知名会展企业

针对国际国内知名会展企业开展投资促进工作，重点针对在成都、重庆定点举办展会活动的知名展会企业，招引其在乐设立川南区域总部或分支机构。对符合条件的，纳入乐山支持总部经济和会展产业发展的优惠政策范围中。力争在“十四五”期末吸引5家以上国内外知名会展主办单位、会展服务机构落户乐山，引导形成会展经济聚集区，优化会展企业结构，引入先进理念、管理、技术和标准，提升乐山会展专业化水平。

三、扶持会展服务企业

提高展会组织服务能力，大力培育会展策划、装饰装修、翻译服务、旅游服务、广告宣传、知识产权保护、金融保险等会展配套服务主体。通过加大政府采购、财政补贴、金融支持力度，加速会展服务品牌企业在场馆周边集聚，并以此为基础构建会展服务品牌企业聚合平台，完善会展全产业链布局。

第二节 抓好展会载体建设

一、加快构建“一城双展”体系

加快构建以市中区、峨眉山市、五通桥区为核心的会展产业发展集聚带。高水平推进乐山国际博览城规划建设，根据展览场馆国家标准规范及国际权威认证机构标准，立足于城市发展定位与目标，衔接相关规划，以实际需求为导向对场馆规模、构成、功能定位进行全局规划。持续完善四川国际旅游交易博览中心功能配套，引进智能设施设备体系等软硬件，进行智能化、数字化改造提升。加强会议场地资源的规划和统计，推动打造国际会议目的地。

二、提升场馆配套服务竞争力

提高场馆服务人员专刨业水平，加强职业化场馆运营人才引进和培养，积极与高校联合开展人才培养计划；提高会展场馆配套服务，核心场馆周边形成组展商、服务商聚集区，推广精细服务，采用一站式服务模式；提高会展活动经营管理，引进国内展览营销策划公司组成经营管理联合体，为参展商、专业观众提供专业增值服务，提高会展销售额；提高展馆市场营销水平，积极开展走出去营销、精准营销，参与城市整体促销，在城市推介中推销场馆。

三、探索场馆运营新模式

积极探索通过联合组建国有合资企业、国有企业混合所有制改革等方式共同组成专业会展场馆运营企业，承担主要场馆和会展活动的经营管理，按出资比例或商定条件分享利润、承担风险。实现整合多方优质资源、培育本地龙头企业、培养本地专业人才、引进先进技术和管理经验、提升场馆利用率等目标。

第三节 强化会展宣传推广

一、加大会展营销力度

扎实开展宣传推介。积极参加中国会展行业高峰论坛、国际服务贸易交易会、中国会展品牌发展大会等会展产业重要活动，通过主题演讲、形象展示、专题推介等多种形式大力开展乐山会展宣传推介。创新营销方式，聘请优秀营销团队进行专业化运作，将会展营销纳入乐山城市营销体系；发挥国内友好城市资源和渠道，通过城市推广、品牌宣传、经贸合作等方式，适时开展会展产业专题营销推介活动。用好媒体功能，将传统媒体和新媒体营销模式相结合，加强与国内知名传统媒体和新媒体机构合作，大力宣传报道乐山国际旅游会展中心建设动态和成效，提升乐山会展知名度。

二、实施“走出去”营销

支持成都市宽窄巷子“in巷乐山”对外展示营销窗口平台建设，各县（市、区）要精选本地优质特色产品和特色文化进行集中展示，适时在北京、上海、广州、重庆等游客流量集中区域进行复制扩展。鼓励会展企业收购或投资国内外知名会展企业及品牌会展，在各地建立会展分会场，将宣传范围扩展至全国乃至走出国门。针对乐山市会展企业对外收购或投资需求，推动收购项目、投资项目、资源对接和融资服务等，推进乐山市会展南向、东向开放发展，推动乐山与南亚、东南亚、东亚国家深层次合作。搭建“走出去”展会服务平台，对乐山会展企业“走出去”提供办展地选择、合作资源对接、办展全流程指导等全方位服务。

第七章 增强绿色科技新动能

第一节 倡导绿色会展服务“双碳”经济

一、推广绿色展台搭建

以设计简约、结构轻量为方向，鼓励组展商、参展商在展台搭建上采用强度高、可塑性强且可复用材料搭建展台，减少一次性木料使用，降低环境污染和展览垃圾堆积。探索展具租赁、股权合作、资源共享等模式，降低展具使用成本。鼓励会展工程服务企业推广使用绿色环保会展器材，文明施工，绿色施工，减轻会展现场环境污染和材料损耗，营造参会参展氛围。以展会、对接会、洽谈会等多种方式，为绿色展具生产、展台设计企业进行宣传推广。

二、推进绿色展会发展

鼓励会展场馆采用太阳能、污水循环利用等节能减排先进技术。在全市重大展会中设立绿色展区，引导参展商在绿色展区中通过绿色搭建形成绿色展览，促进材料回收和再利用，减少对资源和能源的消耗，减少污染物的排放量，助推碳排放达峰目标与碳中和愿景的实现。支持引导各县（市、区）结合自身优势生态绿色产业，举办绿色生态产业相关会展活动。在会展场馆中限制使用一次性不可降解塑料制品。鼓励全市相关企业围绕绿色会展需求，开展绿色会展服务、绿色展会材料研发制造，形成绿色展会产业链条。

三、带动绿色产业发展

按照省委“双碳”引领、做强优势的要求，发挥乐山光电信息产业优势，着力办好中国（乐山）国际光伏产业博览会、中国国际光伏产业高峰论坛等重大展会活动，配套策划开展一系列研讨会、对接会、洽谈会，以高水平会展加快晶硅光伏产业高端化发展，推进关键环节技术更新，带动全市硅料、硅片、电池片、组件等配套成链发展，形成上中下游适配协调的产业集群，培育支撑高质量发展的绿色低碳新动能，建设乐山“中国绿色硅谷”。

第二节 发展科技会展应对疫情挑战

一、围绕新技术发展数字会展

依托乐山数字经济产业快速发展优势，应用移动互联网LBS（基于位置的服务）、人脸识别、二维码技术等新兴技术手段，提供线上线下展示、交易、金融、物流服务，提升乐山数字会展办展能力。在主场馆举办的展会中，鼓励展出主体应用3D打印技术、多点互动触摸、全息技术、裸眼3D技术、AR/VR、人工智能等新技术，增强展会科技氛围和参与度，培育会展新经济。建立专属的对外展示平台刨如公众号、小程序、网站等，提供在线展览，增强专业观众的体验感、代入感。打造乐山市会展产业大数据平台，建设会展资源整合、交易平台，基于云计算、人工智能、物联网、移动互联、3D打印技术、大数据应用等收集展会信息运用到展会服务和运营中，建立智能展厅控制系统，对展会各区域进行有效监控和指挥。

二、大力发展线上会展

在新冠疫情时有反复背景下，探索搭建以云展示、云引流、云互动、云洽谈为核心功能的线上展会平台，并不断完善线上展会功能，提升线上参展体验。建设“线上+线下”的智慧会展平台，推动展会“线上线下”同步互动、有机融合。加强与互联网公司、科技公司、网络营销平台的合作，依托前沿新兴科技，借助虚拟会展推广营销网络交易平台、招商平台、服贸合作平台，共同打造参与度更高、体验感更好的线上展会。搭建展会直播电商平台，通过全时直播、直播带货、网红荐货等方式，推动线上线下相结合、展览贸易相结合，进一步发挥展会的影响力、辐射力与带动力，实现会展产业对实体经济的有效带动。

三、大力推进智慧场馆建设

打造智慧场馆，实现场馆智能化信息服务，引进智能讲解服务设备、实时电子导航系统、AR/VR体验技术、裸眼3D技术、智能机器人等高科技设备和技术。运用人脸识别、大数据分析、云计算等科技手段，整合提升展馆服务功能。构建会展综合信息服务平台，为行业监管和会展服务提供信息支持，引导会展与城市经济融合发展、良性互动。提供多样化的展厅设施和顶尖设备，为参展商的展品提供智慧展示平台。

第八章 保障措施

第一节 加强组织领导

一、完善领导体制机制

建立健全乐山市会展产业发展工作机制，对全市会展工作进行统筹规划、统一指挥，组织相关部门、县（市、区）对会展产业政策、规划的制定与实施，协调重大会展活动的组织实施、服务保障、规范管理等。

二、强化区县职能任务

以全市会展产业空间布局为依据，理顺县（市、区）博览工作职能职责，各县（市、区）要高度重视会展产业发展，组织参与办展办会、招展引会等活动，发挥会展产业对本地经济社会发展的带动作用。按照专业化、市场化要求举办专业展会活动，形成政府引导、分级负责、部门协作、上下联动的发展机制。

三、推进市场化进程

规范全市政府办展行为，加强政府的引导作用，逐步减少行政直接参与，加大政府向社会购买服务的力度，探讨建立政府办展退出机制。鼓励企业根据市场需求办展，通过参与招投标和接受委托、授权经营等方式逐步承接原来由政府直接举办的展会活动。

四、健全统计督查体系

健全“展、会、节、赛、演”会展产业统计指标体系，规范统计范围、口径、标准。出台统计制度及统计管理规定和会展产业统计监测制度，建设乐山市会展大数据平台，对全市会展产业运行情况进行综合监测、统计分析，实现对会展产业的统筹管理。探索完善会展产业发展考核体系，加大督查力度，确保责任落实到位，工作扎实有效。建立会展产业信息发布平台，定期向社会发布全市会展产业有关信息。

第二节 完善配套政策

一、强化政策支撑

根据乐山会展产业发展阶段和实际问题，制定乐山市促进会展产业发展的实施意见和专项扶持政策，在会展设施建设利用、场馆运营管理、办展办会、招展引会等方面给予有重点、有含金量的政策扶持。

二、落实资金保障

按照财政事权和支出责任划分相关规定，切实做好会展产业发展经费保障，对重大展会项目采取“一事一议”方式给予保障，着力保障全市重大品牌展会提质升级、重点特色展会持续举办。积极向上争取资金、政策支持，探索运用地方政府债券、政策性贷款、社会资本参与等筹资方式，拓宽资金筹集渠道。全面实施项目绩效管理，做好项目绩效评（估）价，并将结果作为预算安排的前置条件。

第三节 优化发展环境

一、提升综合配套水平

完善会展场馆周边配套设施，有序布局提升酒店档次和类型，打造高端会展酒店集群。鼓励场馆周边写字楼、酒店、大型餐饮门店、市政公园、体育场馆等提供临时停车位。完善全市主要商圈、主要景点与会展场馆互通互达的公交专线，做好展会期间的临时交通管制。丰富餐饮、休闲、购物、娱乐等配套建设，编制场馆周边消费指引指南，加强场馆、酒店、主要商圈和商业综合体在展会期间的协同合作，激发展商客商消费潜力。

二、注重知识产权保护

组织会展组展商、参展商进行各种知识产权培训，并为其提供指导和咨询。检查、督促会展组展商、参展商自觉履行知识产权保护义务、查处展会中发生的各类知识产权违法案件，出台展会知识产权纠纷快速处理办法等知识产权保护办法。在会展活动现场设立知识产权投诉接待点。

三、加强会展人才培养

推动建立会展人才引进评估机制，引进会展核心人才、高技能人才和国际化人才。加快构建政府部门、科研院所、高校、协会、企业全面对接的人才联合培养机制。建立会展行业专家库，聘请国内外知名行业专家为会展产业提供决策咨询意见。加强会展资格认证培训，引进注册展览经理（CEM）、注册会议专家（CMP）、特殊事件从业人员证书（CSEP）等国际权威认证及其整体培训体系，并结合乐山实际逐步本土化，鼓励从业人员积极参加培训认证。

四、整合会展行业资源

依托会展龙头企业成立乐山市会展行业协会，发挥行业协会“服务、协调、自律”作用，加强对会展行业的协调和监管，制定和建立行业服务规范，开展企业资质认证和会展活动等级评定，推进交流合作，提高行业整体素质。参与国际国内会展行业培训交流活动，吸引国际国内会展企业落户乐山。

五、提升政务服务质量

加强与商务、市场监督、公安、消防等会展产业相关公共服务部门衔接，缩短会展活动登记备案时间，对各类会展活动举办实行核准、备案“一站式”服务，提高办事效率，降低举办成本。建立区域中心会展政商服务体系，为会展企业和个人提供便利的线上+线下政务服务，搭建互联网线上服务平台，缩短政务办理流程和时间。

第四节 构建标准体系

一、制定行业实施标准

与相关专业机构合作，按照国家、省相关行业标准要求，借鉴先进城市相关经验，制定乐山市会展产业行业实施标准，从展会层级、场馆布置、展台搭建、流量控制、广告投放、安全保障等多个方面进行标准设计，指导行业稳定、健康、有序发展。

二、开展行业主体评定

设立行业评定组织机构，按照整体推进、分步实施、公平公正原则，对博览会展产业相关实施主体进行等级评定及动态管理，鼓励全市相关主体积极申请认证、评级。

第五节 加强疫情防控

构建“主办方+场馆方+承办方+参展方”为一体的疫情联防联控机制，做好活动举办和疫情防控各项工作。按照“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”的原则，在活动举办过程中全面落实“四早”措施（早发现、早报告、早隔离、早治疗），严格遵循“六必”要求（身份必录、信息必验、体温必测、口罩必戴、消毒必做、突发必处），提升疫情综合防控能力。

附件1

乐山市“十四五”会展产业发展年度

重点任务计划表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 重点任务 | 项目类别 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 会展经济目标任务 | 会展产业综合收入（亿元） | 54 | 67.3 | 83.9 | 104.8 | 130 |
| 会展产业拉动收入（亿元） | 46 | 58 | 73 | 92 | 115 |
| 会展产业直接收入（亿元） | 8 | 9.3 | 10.9 | 12.8 | 15 |
| 会展业增加值占全市服务业增加值比重（%） | 6 | 6 | 8 | 9 | 10 |
| 国际展会数量比例（%） | 4 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| 境外展商参展面积比例（%） | 4 | 6 | 9 | 13 | 20 |
| 境外观众比例（%） | 2 | 3 | 6 | 8 | 10 |
| 会展市场主体培育 | 年营收超2000万元本土企业数量（家） | 2 | 3 | 4 | 6 | 8 |
| 会展服务商数量（家） | 40 | 50 | 60 | 80 | 100 |
| 会展从业人员（人） | 500 | 600 | 800 | 1000 | 1200 |
| 会展场馆建设运营 | 规模以上展会活动（次） | 14 | 16 | 20 | 25 | 30 |
| 核心展会数字化配套率（%） | 10 | 20 | 40 | 60 | 80 |
| 泛会展场馆利用率（%） | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| 会展项目提升任务 | 取得ICCA国际大会及会议协会认证的国际会议（个） | / | / | / | / | 1 |
| 取得UFI认证展览项目（个） | / | / | 1 | 1 | 1 |
| 打造全国知名会展品牌（个） | 2 | 3 | 5 | 6 | 8 |
| 培育具有区域影响力会展品牌（个） | 5 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| 确定一批“会议大使”“展览大使”（人） | / | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 会展产业融合任务 | 策划举办文旅经济类展会论坛（场次） | 15 | 17 | 20 | 25 | 30 |
| 策划举办先进制造类展会论坛（场次） | 8 | 12 | 16 | 20 | 25 |
| 策划举办现代农业类展会论坛（场次） | 12 | 14 | 18 | 25 | 30 |
| 策划举办生态经济类展会论坛（场次） | 9 | 12 | 15 | 20 | 25 |

附件2

案例分析与经验借鉴

一、三亚市会奖旅游案例分析

（一）发展概况

三亚是“21世纪海上丝绸之路”的重要战略支点，与省会海口遥相呼应，形成南会北展的格局，大三亚旅游圈逐步成形，为会展业的发展提供了更广阔的空间和资源条件，提出了打造国际会奖旅游目的地目标。三亚在“企业会奖活动采购指数”“社团会议采购指数”“中国会奖城市综合吸引力指数表”中排名前列，2017-2020年连续四年荣获国内权威会展行业机构评选的年度“最佳会展目的地城市”称号，三亚自主培育的“2018首届热带水果产业博览会暨三亚国际芒果产业大会”荣获“中国品牌展览会金奖”。

（二）经济指标

近年来，三亚展览场次、展览面积、千人以上会议场数、会展业接待过夜人数等重要指标年均增长率均达10%。2019年三亚举办了8788场会展活动，同比增长3%。其中千人以上的会议有75场，位居全省第一；万人以上会议1场，全省万人以上会议实现零的突破；展览45场，大型会议活动涵盖了高新科技、互联网、金融、医疗、大健康等重点行业。2019年全市会展行业综合收入突破百亿元。

（三）发展经验

以旅引会，以会促旅。依托国际旅游岛定位，引进奥运活动、世博会、亚信峰会、G20峰会、APEC峰会、世界小姐总决赛、澜湄国家旅游城市（三亚）合作论坛、三亚财经国际论坛、2018年央视春晚分会场等大型会展活动。

世界级的会奖旅游配套。不断完善产业基础配套，打造了世界级星级酒店群，逐步完善了现有专业会展场馆周边区域配套设施的建设，形成了以海棠湾、亚龙湾、三亚湾、红塘湾四个会奖旅游深度结合的会展区域。

深度推进展产融合发展。推进产业融合，充分发挥了会展促进旅游产业作用，培育了一批专业化论坛和主题博览会，主打高端会议论坛、大型节庆活动、公司年会、商务会奖等，会奖旅游发展效果显著；大力发展会展策划、广告、印刷、设计、安装、信息服务、物流、旅游等为配套的会展产业集群，健全会展服务体系。

建立会展发展保障机制。三亚市“十三五”规划中将会展业作为重点发展的九大产业之一，并成立了会展业推进领导小组，负责对会展业进行统一领导、管理和统筹规划。出台了《三亚市加快旅游业发展扶持奖励办法和加快会展业发展扶持奖励办法》等有关法规。发挥包括会展行业协会在内的各种商协会的中介组织作用。

大力发展绿色会展经济。大力倡导生态、环保、绿色会展，鼓励各类会展活动循环使用环保材料，建设绿色场馆，举办绿色主题会展活动，制定展会绿色标准体系；促进“互联网+会展”发展，举办网络虚拟展览会，以科技优势弥补场馆硬件不足，形成线上线下有机融合的新模式。

二、东莞市展产融合案例分析

（一）发展概况

东莞会展业起步于20世纪90年代，以特色家具制造业为起点，举办家具展，帮助230多家家具企业打开更广阔的销路，如今发展成为亚洲第一、全球第三大的家具展览会。作为全球知名的制造业基地，东莞已经形成了以电子、机械、纺织、服装、家具等为特色的产业体系和完整的产业链。依托东莞强大的制造业基地优势，每年举办较具规模的展会60场左右，相当于每6天就有一个成规模的展会。

（二）经济指标

拥有广东现代国际展览中心、东莞国际会展中心、常平会展中心、虎门会展中心4个专业展馆，占地总面积约60万平方米，室外展览面积（含停车）约14万平方米，室内展鹤翔路762号清江SOHO8层览鹤翔路762号清江SOHO8层总面积约20万平方米，室内可设标准展位9000多个。获得2019“中国最具竞争力会展城市”称号，在111个省会城市及地级市中东莞市排名第七位。

（三）发展经验

优势产业形成优势展会。作为全球知名的制造业基地，东莞已经形成了以电子、机械、纺织、服装、家具等为特色的产业体系和完整的产业链。依托东莞强大的制造业基地优势，“加博会”“智博会”“名家具展”“广印展”“服交会”“织交会”等多个大型工业类展会应运而生，形成了产业办展的独特模式。

创新办展促展模式。“产地办展模式”：先有展会，后有展馆，各个产业派生出的专业展会发展迅速，凭借着产地办展的优势，各种专业展会在东莞镇街遍地开花，涌现出长安五金模具展、大朗织交会、塘厦高尔夫球博览会、横沥模具展、寮步香博会等一批特色展会。“展贸合一模式”：以贸兴展、以展促贸，如厚街借助名家具世博园、102层的名家具总部大厦，结合其研发、设计、展示、品牌塑造等内容，实现“展贸合一”新模式。

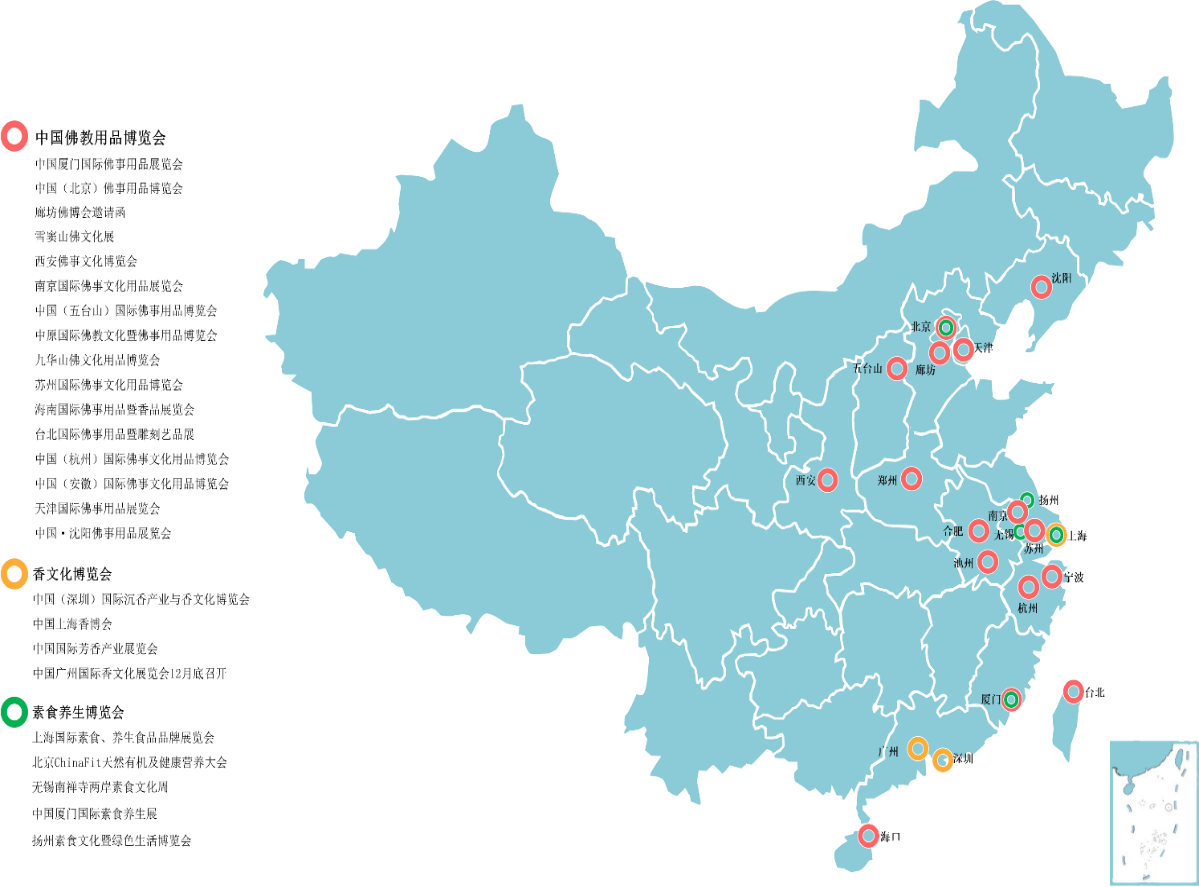
积极打造会展品牌。加强对重点品牌展会的培育和扶持，形成重品质、重效益、重声誉的会展业发展格局，充分发挥东莞区位优势和产业优势，集中市镇两级资源，坚持发展工业类展览为主，综合类、消费类、文化类展览为辅。积极打造“华南工业展览之都”“广东国际会议之都”品牌。

出台系列政策引导。东莞成立东莞市会展工作联席会议，出台《东莞市人民政府关于促进会展业发展实施意见》《东莞市促进会展业发展专项资金管理办法》等支持政策。

三、厦门市专业展会案例分析

（一）发展概况

国内佛文化相关展会以佛事用品展览、佛文化交流为主，形成了以北京、厦门、天津、沈阳、南京、杭州、郑州、苏州、廊坊、海口等地为代表的佛事用品博览会。其中，厦门深挖本地佛文化资源，顺应市场需求，于2006年创办中国厦门国际佛事用品展览会。于2013年始成为国内唯一的一年双展佛事博览会（每年举办春秋两届），如今它代表了当今中国佛事用品产业的发展水平，为海内外佛教友人提供一站式采购平台，每年观众超过20万人次，发展成为业界公认的“全球佛事用品专业贸易平台”，展会的品牌影响力和国际化程度持续提升。



全国佛教用品展、香文化展、素食展主要城市分布情况图

（二）经济指标

2019年厦门市举办展览229场，同比增长11.7%；展览总面积237.83万平方米，同比增长8.6%；举办各类会议9262场，同比增长12.14%；会展经济效益约403.03亿元，同比增长5.7%。2019年厦门佛事用品春季展览会，展出面积达11万平方米，国际标准展位5500个，参展观众超过20万人次。2019厦门佛事用品秋季展览会，展出面积达11.5万平方米，6500个国际标准展位、参展企业逾1200家。国际展区再扩大，规模较上届扩充约30%。来自日本、韩国、澳大利亚、加拿大、印度、马来西亚、越南等国家的品牌企业参展，展出富有异国特色的佛事用品及传统文化商品。

（三）发展经验

搭建国内一流佛文化交流平台。基于深厚的佛教文化市场和佛事用品产业基础，搭建佛事用品专业交易平台，可以使参展双方在文化、经贸和工艺上得到充分展示交流。厦门佛博会是国内唯一的一年双展佛事博览会，每年观众超过20万人次，发展成为业界公认的“全球佛事用品专业贸易平台”。

展会配套丰富的文化活动。展会期间举办多场文化论坛活动，如“佛前供花与中国插花文化”讲座、“佛事产业论坛”“香产业论坛”“春日·香席秀”、香道表演及香学互动等系列活动。

佛事用品产业链“一站式”全覆盖。设置佛像佛龛、寺院建筑、香品香具、蜡烛灯具、法器法物、僧服绣品、国际展区、禅意家居、工艺礼品及文创、素食有机产品等十大展区，全面展示行业精品，并通过升级优化展区布局，方便观众集中选购，使“一站式”佛品采购平台更加高效便捷。

搭建线上商贸平台。登录官方小程序，即可获取展会最新资讯、参观指南、完成参观登记、登记法师住宿、查看展位导览、餐饮服务点等，满足自助服务功能，快速便捷。推广线上自助服务功能，并甄选优质品牌企业入驻，打造永不落幕的移动展厅，为未能到现场的观众提供购买产品的渠道，也为佛事用品行业的发展带来新活力。

四、乐山市会展产业经验借鉴

（一）会奖旅游发展经验借鉴

树立旅游会展品牌形象，开发会奖旅游产品。依托乐山优质旅游资源，结合乐山市打造世界重要旅游目的地目标，树立乐山会奖旅游品牌形象，引育一批专业化论坛、旅游相关主题博览会，开发一批高端会议论坛、大型节庆活动、公司及协会组织年会、商务会奖等产品。

完善会奖旅游设施配套，完善相关政策法规。完善产业基础配套，打造高端会展酒店群，完善专业会展场馆周边区域配套设施的建设，促进会展区域的会奖旅游深度融合发展。编制相关规划、行动计划、实施意见及系列标准规范、管理办法等，优化会奖旅游发展环境，建立会奖旅游发展保障机制。

与旅游形成互动式发展，促进旅游相关产业发展。丰富现有大型展会的配套旅游活动，丰富景区会奖旅游基础配套设施，强化与旅游的互动联系。依托世界重要旅游目的地定位，积极引进一批与旅游融合程度较深的大型、高能级会展项目，促进旅游相关产业发展。

（二）展产融合发展经验借鉴

发挥本地特色产业优势，确定展产融合发展方向。充分发挥乐山文化旅游、茶业、中医药、光电信息、民用核技术、先进建材、绿色化工、食品饮料、数字经济等特色产业优势，通过特色优势产业形成优势展会，构建特色会展项目体系，完善产业链。

依托产业优势及区位优势，积极打造会展品牌。借助成渝城市群与四川“一干多支、五区协同”发展机制，充分发挥乐山区位优势和产业优势，构建产业转移承接平台，共建共享，把会展业培育为乐山市支柱产业。加强对重点品牌展会的培育和扶持，形成重品质、重效益、重声誉的会展业发展格局。

出台相关政策，进行支持、引导、规范。借鉴国内会展业发达城市经验，参照省商务厅、省经济合作局和成都市做法，出台《关于促进会展业高质量发展的实施意见》《乐山市会展业发展专项资金管理办法》及实施细则等会展培育扶持政策。

（三）专业展会发展经验借鉴

搭建专业会展交流平台，进行信息咨询、科技交流。以旅博会、茶博会、药博会、陶博会等专业会展为依托，搭建专业会展交流平台，为参展双方提供文化、经贸、工艺、科技展示交流及信息咨询等服务。

配套丰富的展会活动，丰富展会形式、提升人气。结合大型会展主题，通过线上线下同步、主分会场联动、体验互动等形式同期配套相关会议论坛、特色展览、节庆赛事等系列活动，增强会展吸引力，提升会展人气值。

形成优势产业聚集，实现会展全产业链覆盖。通过特色优势产业品牌会展活动，拓宽合作渠道，减少中间环节，创新交流交易场景，升级优化展区布局，提升服务水平，提高会展活动附加值，吸引产业链上下游企业参展，再通过优化营商环境，吸引参展企业落地，逐步完善本地全产业生态建设。

加强基础设施建设，完善会展产业配套。对会展载体进行人性化、标准化、智能化、绿色生态化建设改造，优化交通物流组织，健全交通枢纽、停车场、物流轮候区等基础设施，为核心场馆配套功能服务健全的PCO、DMC组团，提升住宿、餐饮、商业休闲等消费场景服务能力与水平。